

officina  
**SANTAGNESE**<sup>10</sup>  
creativa

un'idea di

**pantacon**  
impresa sociale per la cultura

In contemporanea con:

**artlab**  
**16**  
TERRITORI  
CULTURA  
INNOVAZIONE



# FAT TIDI CULT URA

# PROGRAMMA

**MANTOVA** 28 SET - 01 OTT 2016

Stay updated on   [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it) / [fattidicultura.social](https://www.facebook.com/fattidicultura)

con il contributo di



con il patrocinio di



in partnership con



collaborazione scientifica



# #FATTIDICULTURA

pratiche incontri esperienze

**MANTOVA** 28 SET - 01 OTT 2016

Organizzazione **Pantacon**

**Matteo Rebecchi**

**Valeria Dalcò**

**Chiara Gobbi**

**Enrica Provasi**

**Alkémica**

**Charta**

**Radiobase**

**Teatro Magro**

**Zero Beat**

*Una grazie speciale a*

**Andrea Caprini** Assessore al Welfare, Terzo Settore, Creatività e Partecipazione Giovanile, Comune di Mantova

**Giulia Pecchini** Comune di Mantova

Lo staff di **cheFare**

Lo staff di **Fondazione Fitzcarraldo**

*Per prenotare la vostra partecipazione agli eventi di Fattidicultura accedere alla piattaforma*

**Eventbrite/Fattidicultura**

*informazioni e prenotazioni anche sul sito*

**www.fattidicultura.it**

*Per informazioni scrivetecei*

**info@pantacon.it**

**www.pantacon.it**

**Fattidicultura** è marchio registrato di proprietà del Consorzio Pantacon.

*Tutti gli eventi di Fattidicultura2016 sono gratuiti, ad ingresso libero fino a esaurimento posti.*



## MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016

PARTNER



MAIN SPONSOR





## La nuova stagione culturale che vogliamo aprire

Fattidicultura giunge alla sua 3<sup>o</sup> edizione e si consolida quale appuntamento privilegiato in cui Mantova si pone al centro del dibattito nazionale sui temi dell'innovazione e della cultura come motore per la crescita e lo sviluppo dei territori. In quest'anno speciale per la nostra città Capitale Italiana della Cultura 2016, grazie alla valida e puntuale organizzazione del consorzio Pantacon, Fattidicultura si arricchisce di collaborazioni strategiche, con la rete delle città aderenti al circuito dei Giovani Artisti Italiani sul tema della rigenerazione urbana e creativa, con l'apporto qualificante di Fondazione Fitzcarraldo che ha scelto Mantova per ospitare la 11<sup>a</sup> edizione di ArtLab, proiettando l'Hub di Santagnese10 verso una dimensione di Living Lab permanente in cui convogliare le migliori energie e idee per la città. Una programmazione che allarga i propri orizzonti, si amplifica e si rafforza, continuando a proporre al pubblico e agli operatori culturali del nostro territorio spazi e momenti di analisi, approfondimenti, workshop e laboratori di idee, offrendo così occasioni di stimolo e di pensiero per orientare quel cambiamento che la nostra amministrazione si è data come obiettivo preciso: collocare Mantova in una dimensione internazionale, aperta al dialogo e al confronto con le esperienze più innovative a livello italiano ed europeo.

**Mattia Palazzi**  
*Sindaco di Mantova*

**Andrea Caprini**  
*Assessore al Welfare, Terzo Settore,  
Creatività e Partecipazione Giovanile*



## Fattidicultura 2016

Torna #Fattidicultura, l'appuntamento organizzato dal consorzio Pantacon e dalle cooperative associate (Charta, Zero Beat, Alkémica, Radiobase e Teatro Magro) in collaborazione con il comune di Mantova per parlare di innovazione culturale, imprese creative, strategie di intervento e politiche di sviluppo per i beni comuni. L'appuntamento 2016 è particolarmente significativo perché cade nell'anno di Mantova Capitale della Cultura e perché delinea un nuovo sviluppo per Pantacon e per la manifestazione stessa.

Il tema individuato per quest'anno è la rigenerazione urbana e dei territori che dichiara a tutti gli effetti la prospettiva di lavoro che Pantacon vuole abbracciare per il prossimo triennio 2016-2018. Il nostro impegno sarà infatti rivolto all'attivazione, a partire dallo spazio HUB Santagnese10 officina creativa, di un laboratorio permanente che metta insieme i soggetti pubblici e privati che si occupano di cultura per la declinazione di progettualità condivise sulla riattivazione di luoghi materiali ed immateriali della città e del territorio.

Perché crediamo che quanto più saremo in grado di co-progettare oggi tanto più potremo raccogliere domani. Per noi e per gli altri, comunque insieme.

**Matteo Rebecchi**  
*Presidente di Pantacon*





# PROGRAMMA FATTIDICULTURA 2016

Mercoledì ore 11.00-13.00 / 14.30-18.00

Giovedì ore 09.30-13.00 / 14.30-18.00

**Aula A.1.3 Politecnico Mantova**

*WORKSHOP SU ISCRIZIONE IN INGLESE*

## **YIES: BUILDING A COMMUNITY OF PRACTICE**

**Comunità fisiche e comunità virtuali nello spazio  
culturale pubblico**

Il workshop prende il via dalla ricerca dedicata all'area industriale della IES a Mantova realizzata dall'architetto Laura Fassio. Sostenuta dal Fondo per le Industrie Creative dei Paesi Bassi, la ricerca propone una riflessione sull'emergenza di rigenerazione ambientale dell'area industriale del polo chimico ed ai suoi dintorni lungo i laghi e indaga su possibili modelli per attivare una comunità di pratiche, con un approccio bottom-up alla rigenerazione urbana.

*a cura di*

**A cura dell'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia**

*in collaborazione con*

**Pantacon e Politecnico di Milano – sede di Mantova,  
patrocinato da IN/ARC – Istituto Nazionale di Architettura**

*interventi di*

**Laura Fassio**, *Architetto e ricercatrice*

**Cees Donkers**, *Urban Designer*

**Marten Nefs**, *Project manager design & research,  
Deltametropolis Association, Rotterdam*

**Judit Bax**, *Urban Designer*



ore 18.30-20.00

HUB Santagnese10 officina creativa

## ARTBEATART – 8 PEZZI FACILI

Torna il progetto ARTbeatART con una nuova sperimentazione di promozione e divulgazione dei linguaggi dell'arte contemporanea e della creatività con il secondo appuntamento del progetto 8 PEZZI FACILI: un'artista, 8 opere, uno spazio espositivo, un dialogo a più voci, un'atmosfera informale, una performance: questa è la formula di 8 PEZZI FACILI.

a cura di

**Pantacon**

con

**Teatro Magro**

ore 15.00-17.00

HUB Santagnese10 officina creativa

## COME SI COMUNICA UNA CITTÀ? STRATEGIE DI PROMOZIONE E RIPROGETTAZIONE URBANA APPLICATE AI BENI CULTURALI E SIMBOLICI

È possibile promuovere e comunicare una città esattamente come si fa con un'azienda e i suoi prodotti? Si può "trattare" un monumento, uno skyline, una passeggiata come una bottiglia di vino, uno smartphone o un paio di scarpe? Anche per chi amministra il nostro patrimonio culturale sembra essere arrivato il momento di dare valore al brand per attivare processi di partecipazione che contribuiscano in maniera determinante alla crescita del territorio e al miglioramento della vita di chi lo abita.

a cura di

**Pantacon**

interventi di

**Giuseppe Salinari** direttore generale J. Walter Thompson Italia  
**Stefano Baia Curioni** presidente del Centro internazionale  
d'arte e cultura di Palazzo Te



ore 10.00-12.30

HUB Santagnese10 officina creativa

## COME SI IMMAGINA LA CITTÀ?

Quello tra cultura e rigenerazione urbana è un binomio che sembra essere ormai consolidato; si tratta però di un'associazione tutt'altro che scontata. Di che cultura si parla? Prodotta da chi, per chi e in che modo?

*a cura di*

**cheFare in collaborazione con Pantacon**

*interventi di*

**Giorgio De Finis** Ideatore e curatore del MAAM, Museo dell'Altro e dell'Altrove

**Maurizio Cilli** Artista e Architetto, Torino

**Lorenzo Romito** Artista e Architetto, fondatore di Stalker e ON/OsservatorioNomade

*modera e introduce*

**Bertram Niessen** Direttore Scientifico cheFare

ore 14.30-17.00

HUB Santagnese10 officina creativa

## RIGENERAZIONE “DAL BASSO”

Le pratiche di rigenerazione urbana diffuse e dal basso si stanno moltiplicando, sulla scorta di nuove forme di attivismo civico. In questo panel presenteremo una serie di esperienze innovative che si caratterizzano per la loro capacità di mettere in relazione la cittadinanza attiva con gli spazi urbani, inventando soluzioni per rispondere ai problemi emergenti della società contemporanea.

*a cura di*

**cheFare in collaborazione con Pantacon**

*interventi di*

**Idea Ginger** gestore dell'esperienza di crowdfunding [www.ideaginger.it](http://www.ideaginger.it)

**Periferica** Progetto & Festival internazionale che unisce Workshop, Laboratori ed Eventi per riportare le marginalità al centro dello sviluppo del territorio

**A di Città** Progetto di Rigenerazione artistica urbana per trasformare la città e vivere in nuovo modo lo spazio pubblico

*modera e introduce*

**Bertram Niessen** Direttore Scientifico cheFare



ore 18.00-19.30

**Teatro Bibiena**

*IN ITALIANO ED IN INGLESE*

## **CITTÀ CREATIVE E CULTURAL PLANNING TRA RETORICA E REALTÀ**

In una delle prime città italiana che nel 1991 si dotò di un piano strategico per la cultura una riflessione critica e aperta sulla storia e il futuro delle esperienze e delle progettualità che considerano la cultura la guida e il motore dei processi di sviluppo urbano.

*a cura di*

**Fondazione Fitzcarraldo e Pantacon**

*conduce*

**Charles Landry** *Fondatore Comedia, UK*

*interventi di*

**Franco Bianchini** *Direttore Institute for Research on Culture and the Creative Industries, Università di Hull*

**Mattia Palazzi** *Sindaco, Comune di Mantova*

**Luca Bergamo** *Assessore alla crescita culturale, Comune di Roma*

ore 20.45

**HUB Santagnese** *10 officina creativa*

## **LO SPAZIO RICREATO: LA FOTOGRAFIA E IL PAESAGGIO URBANO**

La sguardo di alcuni tra i più emblematici interpreti della fotografia contemporanea ci accompagna in una indagine sui rapporti tra l'evoluzione del paesaggio urbano e la sua rappresentazione fotografica. Un viaggio d'immagini tra visioni e interpretazioni che diviene un'analisi critica dei cambiamenti radicali avvenuti nelle odierne società occidentali.

*a cura di*

**Pantacon**

*conducono*

**Marco Brioni e Ruggero Ughetti**



ore 10.00-12.30

**HUB Santagnese10 officina creativa**

## RIGENERAZIONE DEI TERRITORI

Sempre più spesso le pratiche di rigenerazione sviluppate in ambito urbano vengono sperimentate anche in piccoli e piccolissimi centri, o in contesti strettamente rurali. In questo panel, presentiamo alcune delle esperienze più interessanti a livello nazionale.

*a cura di*

**cheFare in collaborazione con Pantacon**

*e in collaborazione con*

**Distretto culturale Regge dei Gonzaga, Distretto culturale DOMINUS e Distretto Rurale Oltrepo mantovano**

*con interventi di*

**SEM Spazi Espressivi Monumentali** *Modello di sviluppo sostenibile e promozione territoriale basato sulla fruizione e gestione integrata di spazi monumentali*

**Chiavi di accesso** *Progetto culturale che mette al centro i musei del territorio dell'Alto Bellunese, con l'obiettivo di rinnovarne il messaggio attraverso l'arte contemporanea*

**Magnificat** *Esperimento di gestione coordinata delle risorse museali e di progettazione culturale innovativa realizzata all'interno del Santuario di Vicoforte*

**Jazzi** *Progetto di ricerca triennale che intende favorire un nuovo modo di abitare la natura*

**ISA Intermobility and Sustainability Action for rural regeneration** *Progetto di rigenerazione rurale per il turismo sostenibile dell'Oltrepo mantovano*

*modera e introduce*

**Bertram Niessen** *Direttore Scientifico cheFare*

ore 15.00

**HUB Santagnese10 officina creativa**

## PIANTIAMO LA CITTÀ

Natura e città sono davvero due mondi lontani? Il laboratorio, con l'aiuto di una storia ed esempi visivi, guiderà a una lettura ecologica del contesto urbano esplorando quanti modi esistono per far dialogare la natura con le strutture cittadine, per rendere più verde il luogo in cui viviamo. Per bambini dai 6 agli 11 anni

*Lettura animata e laboratorio creativo a cura di*

**Serena Zampolli** *con Charta*

ore 16.30

**HUB Santagnese10 officina creativa**

## GIOCIAMOCI LA SCIENZA

*Alkémica presenta*

Se vi sentite scienziati ma non avete uno spazio tutto per voi Santagnese10 lascerà campo aperto alla ricerca, ma con una punta di divertimento: esperimenti e curiosità del mondo scientifico, manipolazioni e osservazioni per tutti i bambini curiosi di scoprire il mondo intorno a loro. Per bambini dai 5 ai 12 anni

ore 15.00 alle 18.30

**Tempio di San Sebastiano Largo XXIV Mantova**

## VITA NEI BOSCHI

*installazione artistica in progress*

Cosa succederebbe se tanti bambini si ritrovasse su una sorta di piccola isola deserta? Dovrebbero inventarsi uno spazio nuovo da abitare, da giocare e da vivere.

*Per tutti, a ciclo continuo.*





ore 15.00-18.00

Palazzo Soardi, Sala degli Stemmi

## REMIXING CITIES N.2

La II° Edizione di Remixing Cities prevede un programma che si sviluppa nelle città di Reggio Emilia, Mantova e Siena, ciascuna con un focus diverso e con un'articolazione temporale che comprende tre sabati dedicati alla "Rigenerazione Creativa" in altrettanti fine settimana consecutivi tra settembre ed ottobre. Tre appuntamenti di confronto e discussione dedicati al tema della rivitalizzazione dei territori attraverso modalità di riuso di spazi a partire dalla produzione culturale giovanile. Un ampio calendario fatto di iniziative legate ai luoghi ospitanti quali mostre, workshop, performance ed eventi diffusi.

*a cura di*

**Pantacon e GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani, Comune di Reggio Emilia, Comune di Mantova, Comune di Siena - Complesso Museale Santa Maria della Scala**

*modera e introduce*

**Giovanni Campagnoli** *coordinatore scientifico Remixing Cities n°2 e autore "Riusiamo l'Italia" Ilsole24ore*

ore 22.00

Beccherie, Lungo Rio, Pescherie di Giulio Romano

## REMIXING CITIES REVOLUTION FEATURING DJ ROCCA

Un'azione emblematica di contaminazione visiva degli spazi urbani recentemente recuperati lungo il Rio a suon di drum&bass e break beat con uno dei più affermati DJ della scena elettronica internazionale.

*a cura di*

**Pantacon e Spazio Gerra, Comune di Reggio Emilia**

*In collaborazione con*

**GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani**

*con* **DJ Rocca, visual by Manuela Ch e Lorenzo Immovilli**

*media partner*





# PROGRAMMA

## ArtLab 16



Dal 28 settembre al 1 ottobre ArtLab 16, la piattaforma indipendente per l'innovazione di pratiche e politiche culturali, approda a Mantova.

Quattro giorni di incontri, seminari, tavoli di lavoro nelle più affascinanti location della città, per discutere di innovazione e start up culturali, audience development, rigenerazione urbana, cultura e benessere, sviluppo sostenibile, politiche e programmi europei, internazionalizzazione, valorizzazione del patrimonio pubblico.

Con #Fattidicultura nasce una collaborazione che mira a offrire un programma ancora più ricco e completo.



mercoledì 28 settembre



ore 11.00-13.00 / 14.30-18.00  
Workshop su iscrizione tramite sito  
[artlab.fitzcarraldo.it](http://artlab.fitzcarraldo.it), in inglese

Politecnico di Mantova

**YIES: Building a Community of Practice**

A cura dell'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia,  
in collaborazione con Politecnico di Milano sede di Mantova  
patrocinato da IN/ARCH Istituto Nazionale di Architettura

ore 14.30-18.00 | *Incontro su invito*

Fondazione Università di Mantova

**Workshop dedicato ai vincitori del bando Funder 35**

In collaborazione con ACRI

giovedì 29 settembre

ore 09.00-13.30 | *Incontro su iscrizione tramite sito*  
[artlab.fitzcarraldo.it](http://artlab.fitzcarraldo.it)

Fondazione Università di Mantova

**Le trasformazioni culturali in Italia**

Convegno nell'ambito delle celebrazioni del 90° anniversario  
dalla fondazione dell'Istat, a cura di Istat  
*Segue tavola rotonda in definizione*



ore 09.30-13.00 / 14.30-18.00  
Workshop su iscrizione tramite sito  
[artlab.fitzcarraldo.it](http://artlab.fitzcarraldo.it), in inglese

Politecnico di Mantova

**YIES: Building a Community of Practice**

A cura dell'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia,  
in collaborazione con Politecnico di Milano sede di Mantova  
patrocinato da IN/ARCH Istituto Nazionale di Architettura

ore 10.30-11.30

Fondazione Università di Mantova

**Le competenze per progettare nella complessità**



ore **11.00-15.00** | *Tavolo di lavoro su invito*  
Teatro Bibiena

**Cultura e salute. Verso il Welfare Culturale.**  
**Dalle pratiche alle politiche**

ore **11.30-17.30** | *Sessione di lavoro su invito*  
Fondazione Università di Mantova

**Cattive compagnie cercasi per imprese memorabili**

*In collaborazione con: ACRI, Fondazione Unipolis, CBC Italia, Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione con il Sud*  
*Sessione di lavoro riservata ai vincitori dei principali bandi su innovazione e imprenditoria culturale*

ore **15.30-17.30**

Fondazione Università di Mantova

**L'intangibile e la cultura del nostro abitare (verso nuovi 'matrimoni')**

*In collaborazione con DiCultHer*

ore **15.00-17.30** | *Tavolo di lavoro aperto al pubblico*  
Biblioteca Teresiana

**Norma e Cultura.**

**Leggi, Regolamenti, Programmazione**

*A cura dell'Osservatorio Culturale del Piemonte, in collaborazione con Regione Lombardia.*

ore **15.30-17.30**

Teatro Bibiena

**Il teatro per i nuovi cittadini e i nuovi cittadini per il teatro**

ore **16.00-17.00** | *Su prenotazione tramite email a*  
*segreteria.artlab@fitzcarraldo.it, in inglese*

Fondazione Università di Mantova

**Incontri individuali**

Thierry Baujard di Media Deals mette a disposizione una lunga esperienza nel campo degli strumenti "alternativi" di finanziamento a livello europeo per le imprese creative per rispondere a coloro che abbiano domande, dubbi o necessitino di informazioni mirate,

per individuare le ipotesi di soluzione più pertinenti ed efficaci di sviluppo dei progetti, dei prodotti e dei servizi.

ore **16.00-17.30**

Teatro Bibiena

**La cultura è salute**

ore **18.30-20.30** | *In italiano e inglese*

Teatro Bibiena

**Sessione Plenaria**

*a seguire*

*Spettacolo teatrale | Ingresso gratuito fino a esaurimento posti - per prenotazioni, contattare*  
*segreteria@segnidinanzia.org*

**TEATRO DELLE ALBE**

**Rumore di Acque**

Anteprima di Segni, New Generations Festival

Versione ridotta del celebre spettacolo del Teatro delle Albe, interpretato da Alessandro Renda. Uno spettacolo che, prendendo come punto di partenza Mazara Del Vallo, è capace di trasfigurare in grottesca e malinconica poesia la cronaca tragica dei barconi alla deriva nel Mediterraneo.

**venerdì 30 settembre**

ore **09.15-10.45**

Teatro Bibiena

**Cosa bolle in pentola a Bruxelles?**

- Valutazione Mid Term del programma Europa Creativa
- 2018: Anno europeo del patrimonio culturale
- Presentazione "Progetto di relazione su una politica coerente dell'UE per le industrie culturali e creative"
- La bancabilità dei diritti di proprietà intellettuale.

ore **10.30-13.30**

Fondazione Università di Mantova

**Come mettere il pubblico al centro delle organizzazioni culturali**



ore **11.15-13.00** | *In italiano e inglese*

Teatro Bibiena

### **L'agenda 2020-2030: la cultura e sviluppo sostenibile**

*In collaborazione con Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile*

ore **11.00-13.45** / **15.00-17.00** | *In italiano e inglese*

Palazzo Ducale

### **Esperienze di gestione dei siti UNESCO: patrimonio culturale e dinamiche del Turismo**

*A cura di MiBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

ore **14.30-15.30** | *Su prenotazione tramite email a [segreteria.artlab@fitzcarraldo.it](mailto:segreteria.artlab@fitzcarraldo.it), in inglese*

Teatro Bibiena

### **Incontri individuali**

Thierry Baujard di Media Deals mette a disposizione una lunga esperienza nel campo degli strumenti “alternativi” di finanziamento a livello europeo per le imprese creative per rispondere a coloro che abbiano domande, dubbi o necessitino di informazioni mirate, per individuare le ipotesi di soluzione più pertinenti ed efficaci di sviluppo dei progetti, dei prodotti e dei servizi.

ore **14.30-17.30**

Teatro Bibiena

### **Incontro con la Commissione Cultura della Camera dei Deputati sulla proposta di legge C. 2950 in materia di start-up culturali**

ore **15.00-16.30**

Biblioteca Teresiana

### **Imprese, archivi, storytelling**

*In collaborazione con Promemoria*

ore **15.00-17.00** | *In italiano e inglese*

Accademia Virgiliana

### **Tandem Europe Project case clinics**

*A cura di alcuni Tandem Alunni*



ore **18.00-19.30** | *In italiano e inglese*

Teatro Bibiena

### **Città creative e cultural planning tra retorica e realtà** *in collaborazione con Pantacon*

**sabato 01 ottobre**

ore **10.30-13.00** | *In italiano e inglese*

Accademia Virgiliana

### **La Cina è vicina: opportunità e condizioni**

*In collaborazione con China Center, Macerata*

ore **11.00-13.00** | *In italiano e inglese*

Accademia Virgiliana

### **Patrimonio pubblico, valorizzazione, innovazione**





**PROTAGONISTI**  
**#FATTIDICULTURA**  
**2016**





## Stefano Baia Curioni

Presidente del Centro Internazionale d'Arte e di Cultura di Palazzo Te di Mantova, già Vicepresidente del Centro Ask (Art, Science and Knowledge) Bocconi è professore Associato presso il dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico. Si è occupato di progettazione di istituzioni culturali e di politiche culturali con particolare attenzione al patrimonio culturale, ha promosso e diretto per 5 anni la fondazione ERGA (Università Bocconi, Scuola Normale Superiore di Pisa). Ha lavorato per il Ministero dei Beni Culturali come membro della Commissione per la valorizzazione ed è stato consulente diretto del Ministro Franceschini per la riforma dei musei italiani.

---

## Franco Bianchini

Docente di Politiche culturali e cultural planning presso l'Università di Hull, Regno Unito. E' stato docente di Politiche culturali e cultural planning presso l'Università di Leeds e ha lavorato su questioni attinenti allo sviluppo delle strategie culturali urbane in qualità di docente, ricercatore e consulente con il Consiglio d'Europa, l'Arts Council inglese e molti enti locali e Università nella maggior parte dei paesi europei, e in Australia, Giappone e Colombia. Dopo che Liverpool ha ottenuto nel 2008 il titolo di Capitale Europea della Cultura, al cui dossier di candidatura aveva contribuito, Bianchini ha collaborato con la Liverpool Culture Company nello sviluppo e attuazione di "Cities on the Edge" ("città al limite"), un progetto di collaborazione artistica e culturale tra Liverpool stessa e Napoli, Marsiglia, Danzica e Brema.

---

## Luca Bergamo

Assessore alla Crescita Culturale - Comune di Roma Capitale Attualmente assessore alla crescita culturale di Roma, negli ultimi quattro anni Luca Bergamo è stato il segretario generale di Culture Action Europe (CAE), la più autorevole rappresentanza del settore culturale e museale in Europa. Collocare la cultura nel cuore del dibattito e della decisione pubblica come componente essenziale per società basate sul

rispetto dei diritti umani è la missione di CAE. In passato ha guidato da direttore generale il lancio dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e la fondazione Glocal Forum, impegnata a promuovere il dialogo di pace in zone appena uscite da conflitti. Tra 1996 e il 2004 ha influenzato la vita culturale di Roma creando e dirigendo tante iniziative tra cui Enzimi o la Biennale dei Giovani Artisti grazie a cui il Mattatoio di Testaccio fu restituito alla città invece di essere venduto per fare cassa. Nei primi dieci anni della sua vita professionale ha lavorato alla progettazione di sistemi informativi con incursioni nell'intelligenza artificiale. Ha sempre unito impegno professionale con attivismo civico.

---

## Marco Brioni

Ha acquistato la sua prima reflex a rullino quando era in terza media, la fotografia è sempre stata la sua passione. Da qualche anno è diventato qualcosa più di un hobby ed ha realizzato lavori fotografici che ha esposto in Italia e all'estero con un solo obiettivo: raccontare storie. di raccontare storie. Sulle frequenze di Radiobase conduce "Mantovaeyes", per portare nelle case di fotoamatori e appassionati le grandi storie che si celano dietro alle grandi fotografie e ai grandi fotografi.

---

## Maurizio Cilli

Artista e architetto, nel 1993 è tra i fondatori del gruppo "città svelata", tra i suoi progetti e attività recenti: "Refiguration Drômoise", Museo di Romans (F) a cura di art3 Valence, 2012 Grantouristas – biennale di Architettura – Venezia 2012. Collabora attivamente nel gruppo Artinreti nel progetto di revisione della Legge del 2% per l'arte.

---

## Cees Donkers

Classe 1950, urbanista, consulente di ricerca, coordinatore del Programma E+ "City as a LAB", in collaborazione con l'Università Tecnica di Eindhoven dal 2002. In pensione dal 2015, ha lavorato per il dipartimento urbano del Comune di Eindhoven. E' Fondatore del QASE Urban Studio.





## Laura Fassio

Architetto e urban designer. Vive e lavora a Rotterdam dal 2010 e ha lavorato con un collettivo di architetti e urbanisti (OMERO) per i concorsi di progettazione urbana e del paesaggio, tra questi anche la progettazione di un campus universitario in Bahir Dar, Etiopia (2015), European a Feldafing (Monaco di Baviera, GE, 2015) - per il restauro e la riconversione di un'area ex-militare - e di Mestre (Venezia, IT, 2013) - per la riabilitazione di un'area deposito di ex-ferrovia. Nel 2013 e 2014 collabora con OSAR Architetti di Anversa.

---

## Charles Landry

Nato nel 1948, Charles Landry ha compiuto i suoi studi tra Gran Bretagna, Germania e Italia, paesi di cui parla perfettamente le lingue. Nel 1978 fonda Comedia, prestigiosa società di consulenza culturale europea. Landry ha studiato ed eseguito progetti culturali in più di una ventina di paesi in tutto il mondo. Il leitmotiv del suo lavoro è quello di rivitalizzare la vita pubblica ed economica delle città attraverso la cultura. E' ritenuto un esperto mondiale in materia di sviluppo urbano sostenuto da interventi culturali ed è stato assunto come consigliere nell'ambito culturale da numerose governi e organizzazioni internazionali.

---

## Lorenzo Romito

Artista e architetto è co-fondatore di Stalker e ON/OsservatorioNomade. Vincitore del Prix de Rome presso l'Accademia di Francia, Villa Medici (2000-1). Con Stalker ha partecipato alle principali manifestazioni d'arte e di architettura in Europa e nel mondo, quali la Biennale di Venezia (2000 e 2008, 2014), la biennale d'arte europea Manifesta a Lubiana (2000), la Triennale di Milano (2006) e la Quadriennale di Roma (2006). Ha coordinato diversi progetti di ricerca sul territorio e ha curato diverse manifestazioni e interventi nello spazio urbano in Italia e nel mondo, curando anche diverse esposizioni internazionali.

## Giuseppe Salinari

General Manager Italia per le sedi di Roma e Milano di J. Walter Thompson. Salinari, veterano JWT, ha lavorato per J Walter Thompson in Italia e negli Stati Uniti. Nel suo background, esperienze importanti su clienti nazionali e internazionali come Kimberly-Clark, GTEch, Johnson&Johnson, Mazda Motors, Alitalia ad altri. Da circa un anno e mezzo era alla guida della sede romana e responsabile new business per JWT Italia e ha seguito le esperienze sul marketing territoriale per Campania, Veneto, Lazio, Roma Capitale e Trentino.

---

## Ruggero Ughetti

Inizia a interessarsi di fotografia e cinema all'università con una tesi in sociologia su Stanley Kubrick e la società inglese degli anni '70. Al termine degli studi, si occupa di progettazione grafica e immagine coordinata per aziende ed enti pubblici, continuando ad approfondire il ruolo della comunicazione visuale nel panorama della società contemporanea. Negli ultimi anni, organizza corsi e incontri dedicati alla fotografia, alla sua storia e al suo linguaggio.

---

## Parasite 2.0

Collettivo fondato nel 2010 da Stefano Colombo, Eugenio Cosentino and Luca Marullo. Il loro lavoro consiste nell'indagare l'habitat umano, spaziando tra architettura, design, arte e attivismo. Sono i vincitori di di YAP Maxxi 2016. I loro lavori sono stato esposti in enti prestigiosi tra cui la Biennale di Architettura di Venezia del 2012 e del 2014. Numerose le lectures e i laboratori in prestigiose scuole e università: dall'Accademia di Belle Arti a Napoli e a Torino alla Escuela Tecnica Superior de Arquitectura. Sono assistenti professori presso il Politecnico di Milano e la NABA, Nuova Accademia Belle Arti di Milano. Di recente pubblicazione è la monografia Primitive Future Office edita da Plug-in.





## Mr. Merten Nefs

Project manager di progettazione e di ricerca presso l'Associazione Deltametropolis di Rotterdam, Paesi Bassi, una rete e di laboratorio per lo sviluppo metropolitano. Nel 2004 ha lavorato su una ricerca che coinvolge entrambe le università, per quanto riguarda il rapporto tra politica culturale e rinnovamento urbano. Al momento coordina un progetto sul ruolo cruciale che i paesaggi metropolitani giocano nell'economia della conoscenza. Un primo risultato è la recente pubblicazione 'Blind Spot - paesaggio metropolitano nella battaglia globale per i talenti', presentato in Olanda e all'estero. Questo progetto è una collaborazione con architetti di fama internazionale, gli istituti di ricerca e dei governi. È insegnante ospite presso l'Accademia di Architettura di Amsterdam.

---

## Dj Rocca

Luca 'DJ Rocca' Roccatagliati è un produttore ed un musicista. Le sue prime produzioni risalgono ai tardi anni 90, e sono per lo più singoli drum&bass e break beat, sotto il nome di Maffia Soundsystem dall'omonimo club italiano. DJ Rocca ha collaborato con Howie B, Pressure Drop, Zed Bias, Dimitri From Paris, Daniele Baldelli e Jazzanova producendo singoli, remix ed albums per alcune delle migliori etichette europee, come Sonar Kollektiv, Compost, Classic, Rekids, Skint, Hell Yeah, Rebirth, Internasional, Futureboogie Recordings, Deep Freeze, !K7, International Feel e amolte altre. Con il pluripremiato jazzista italiano Franco D'Andrea ha formato il progetto Electric Tree, un trio di musica contemporanea, tra jazz ed elettronica, con un album doppio uscito ad Aprile 2016 per Parco Della Musica Records, già disco del mese per la rivista Musica Jazz a giugno 2016. DJ Rocca, è produttore nei progetti Ajello (assieme a Taver), Supersonic Lovers (assieme a Marcello Giordani) e Crimea X (con Jukka Reverberi). Nel 2010, con il progetto DJ Rocca and 5th Suite, ha scalato le classifiche brasiliane con la sua hit "Party Bobba". I suoi DJ set sono puro eclettismo per la pista, con grandissimi riscontri in tutti i club dove ha suonato, nel mondo.

## Judit Bax

Judit Bax (1981) is a Dutch urbanist. She has more than ten years experience in the field of city development and urban regeneration. Judit is currently working for the city of Dordrecht in the south-west of the Netherlands. The city's specific position in a delta landscape allows her to work on projects that deal with the (changing) relation between urban design and water.

---

## Giovanni Campagnoli

Giovanni Campagnoli lavora in spazi 'non convenzionali' di incubazione di start up giovanili innovative, a vocazione creativa, sociale, culturale e di sviluppo locale. Docente di economia dai Salesiani, bocconiano, si occupa di ricerca come direttore e blogger della Rete Informativa Politichegiovani.it e su questi temi opera anche come consulente e formatore per Enti Pubblici e Organizzazioni No Profit. Autore del libro "Riusiamo l'Italia" IlSole24ore.

---

## Giorgio De Finis

Antropologo, filmmaker, artista e curatore indipendente, autore di libri e contributi scientifici, collabora da sempre con le pagine culturali di quotidiani e periodici. Da oltre dieci anni si occupa del fenomeno urbano e con il collettivo d'arte Stalker/ON ha realizzato diversi film documentari. È ideatore e curatore del MAAM Museo dell'Altro e dell'Altrove di Metropoli\_città meticcica e della -1 art gallery della Casa dell'Architettura di Roma.

---

## Bertram Niessen

Bertram Niessen dal 2012 segue lo sviluppo di cheFare, prima come Project Manager ed oggi come Direttore Scientifico e Presidente. In quanto docente, autore e progettista si occupa di uno spettro ampio di argomenti: spazi urbani, economia della cultura, DIY 2.0 e manifattura distribuita, culture della rete e della collaborazione, innovazione dal basso, arte elettronica. Al cuore di tutto c'è un forte interesse per l'intersezione tra cultura, tecnologia e società, e la convinzione che ci sia il bisogno di nuove forme di azione sociale e politica.



# REMIX<sup>ing</sup> CITIES n°2

RIGENERAZIONE URBANA  
E CENTRI INDIPENDENTI DI  
PRODUZIONE CULTURALE



**3 città italiane, 3 fine settimana**  
dedicati alla **Rigenerazione Urbana**  
attraverso la giovane creatività.

Una serie di **eventi diffusi**  
convegni, mostre, workshop,  
spettacoli, urban live act,  
sonorizzazioni, street art.

**23 - 24- 25 Settembre 2016**

**REGGIO EMILIA**

**28-30 Settembre - 1° Ottobre 2016**

**MANTOVA**

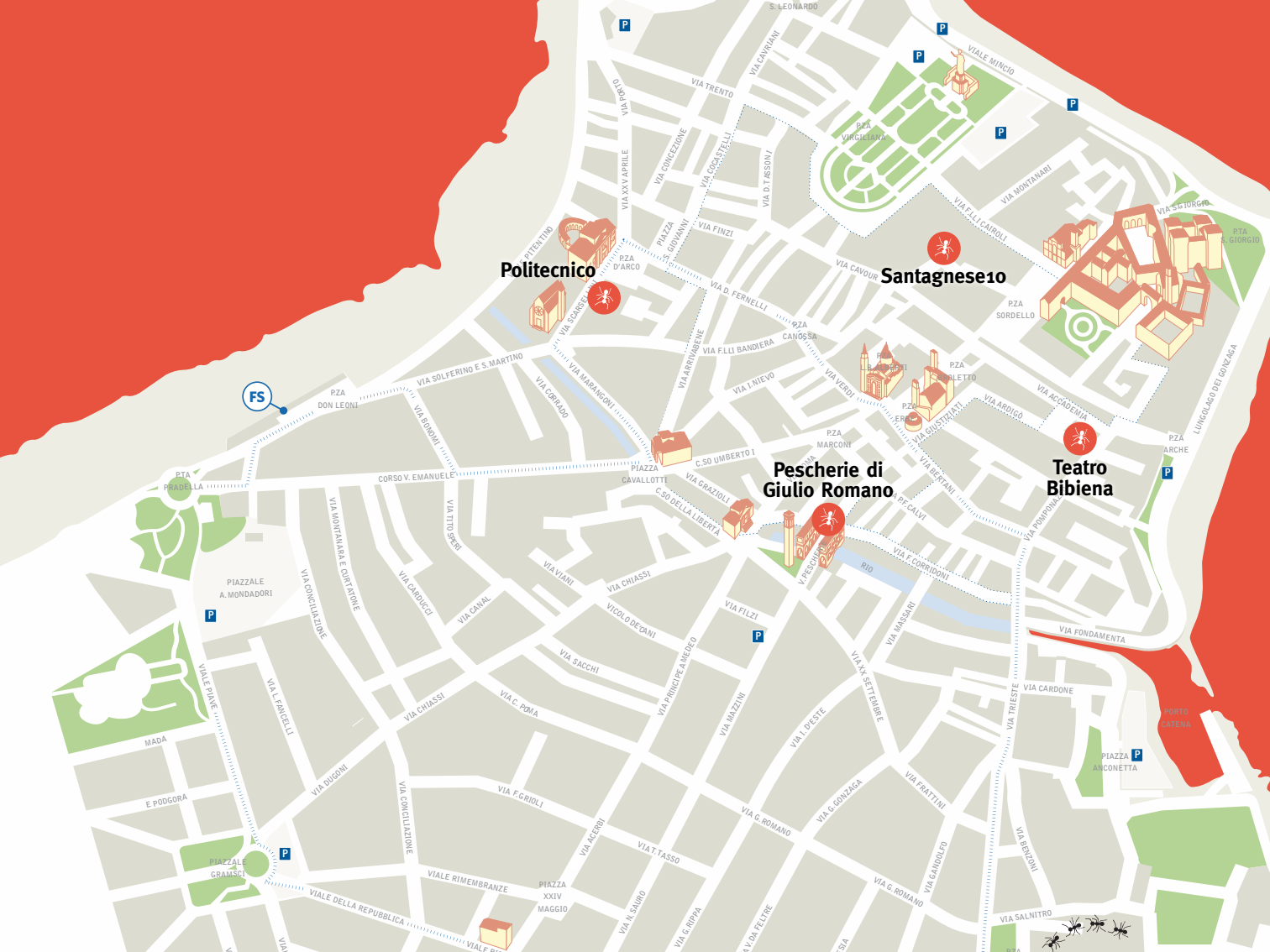
Iniziativa inserita nell'ambito di #FATTIDICULTURA 2016 e  
di Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016

**7 -8- 9 Ottobre 2016**

**SIENA**

Remixing Cities n. 2 è un progetto promosso da GAI Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani, Comune di Reggio Emilia,  
Comune di Mantova, Comune di Siena - Complesso Monumentale Santa Maria della Scala.  
In collaborazione con Comune di Ferrara, Comune di Padova, Comune di Ravenna e  
con Fondazione Forum Universale delle Culture 2013 e Fondazione E35.  
Iniziativa inserita nell'ambito di #FATTIDICULTURA 2016 e di Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016





**Politecnico**

**Santagnese10**

**Peschiere di Giulio Romano**

**Teatro Bibiena**



RTA PRADELLA

PIAZZALE A. MONDADORI

MADA

E. PODGORA

PIAZZALE GRANTSI

PIAZZA ANCONETTA

Politecnico

Santagnese10

Peschiere di Giulio Romano

Teatro Bibiena



RTA PRADELLA

PIAZZALE A. MONDADORI

MADA

E. PODGORA

PIAZZALE GRANTSI

PIAZZA ANCONETTA

Politecnico

Santagnese10

Peschiere di Giulio Romano

Teatro Bibiena



RTA PRADELLA

PIAZZALE A. MONDADORI

MADA

E. PODGORA

PIAZZALE GRANTSI

PIAZZA ANCONETTA

# officina SANTAGNESE<sup>10</sup> creativa

Uscita casello A22 Mantova Nord  
a 5 minuti dal parcheggio  
di Piazza Virgiliana  
a due passi da Piazza Sordello

Santagnese10 - Officina Creativa  
Via Sant'Agnesa n.10  
46100 Mantova (Mn)  
Tel. 0376.355858

✉ santagnese10@gmail.com  
info@pantacon.it

🌐 www.santagnese10.it  
www.pantacon.it



È un'officina creativa che  
immagina una città nuova, dove le  
idee diventano opportunità

Parla il linguaggio  
dei tempi che vive  
e guarda al futuro

Promuove e  
contribuisce  
al dibattito sulla  
innovazione culturale  
nel nostro paese

Organizza eventi,  
workshop e occasioni  
formative con un  
programma in  
continua evoluzione

È una  
community  
creativa in  
espansione

È un ecosistema di risorse, ispirazioni  
e collaborazioni fra persone

È un mondo di riferimento per  
giovani, imprese e operatori dei  
settori culturale e creativo

È uno spazio attrezzato  
per co-working,  
incontri e iniziative

È aperta dal lunedì al venerdì  
dalle 9 alle 13  
e dalle 14 alle 18\*

\* martedì e venerdì pomeriggio  
su appuntamento

Offre nuove opportunità  
per chi vuole  
incontrarsi,  
imparare,  
lavorare,  
scambiare  
idee e trovare  
ispirazione



# #FATTIDICULTURA



Stay updated on   [www.fattidicultura.it](http://www.fattidicultura.it) / [fattidicultura.social](https://fattidicultura.social)