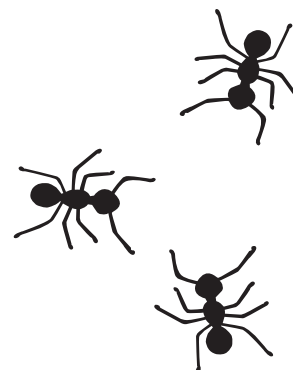


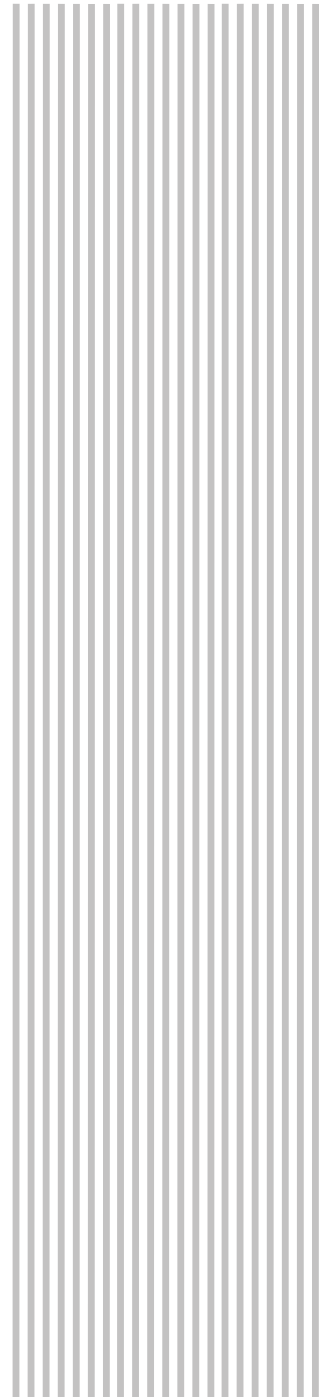
FATT
CULT
FATTIDICULTURA

MANTOVA
20-28 SETTEMBRE



2025

FATT
CULT
2025



ORGANIZZAZIONE



Matteo Rebecchi

Stefano Rubini

Andrea Sordi

Alkémica

Charta

Teatro Magro

Zero Beat

Programma e approfondimenti su

www.fattidicultura.it

Per informazioni scriveteci

segreteria@pantacon.it

www.pantacon.it

Fattidicultura è un marchio registrato di proprietà del Consorzio Pantacon.

La partecipazione agli eventi, salvo dove diversamente specificato, è gratuita fino a esaurimento posti.

Consultare il sito www.fattidicultura.it per verificare le modalità di accesso ed effettuare l'iscrizione online dove richiesto.

Pantacon con Alkémica, Charta, Teatro Magro e Zero Beat si impegnano quotidianamente con passione e con professionalità per contribuire al processo di coesione sociale e di cittadinanza attiva a Mantova e nei luoghi che riescono a raggiungere con il proprio lavoro culturale in tutta Italia: dal 2014 Fattidicultura (www.fattidicultura.it) rappresenta l'appuntamento che ogni anno segna il momento di riflessione sui temi dell'innovazione culturale intesa come strumento di sviluppo nella contemporaneità. Partendo dalla convinzione che la cultura e il suo ruolo devono essere al centro della riflessione, ogni edizione di Fattidicultura pone domande significative sulla produzione culturale, sui Beni comuni, sulla rigenerazione urbana, sul ruolo delle giovani generazioni, sulla connessione con le nuove tecnologie. Dalla cultura come forma di sviluppo, nell'edizione del 2015, al significativo appuntamento del 2016 di Mantova con il titolo di Capitale Italiana della Cultura e poi, via via, le riflessioni sul ruolo delle Città e delle periferie (2017-2018), la definitiva apertura al tema delle nuove generazioni (2019), le due edizioni segnate dalla pandemia (2020-2021) dedicate al tema della "cura" e della cooperazione, il decennale di Pantacon (2021), il confronto su welfare e cambiamento climatico (2022), e ancora il futuro e i giovani (2023 e 2024).

Seguendo l'evoluzione delle politiche culturali e dei nuovi linguaggi, ogni anno il dibattito si rinnova.

Per l'edizione 2025 abbiamo scelto di concentrare nuovamente la nostra attenzione sulle nuove generazioni: quale ruolo possono ricoprire oggi rispetto al tema della cittadinanza attiva? Come possono essere protagonisti di azioni significative rispetto ai temi del cambiamento climatico e dello sfruttamento delle risorse naturali? E ancora quali sono le professioni della cultura che potranno vederli in prima linea nel loro futuro lavorativo?

Matteo Rebecchi
Presidente PANTACON

Dodicesima edizione di Fattidicultura: un appuntamento che, dal 2014, accompagna Mantova in un percorso di crescita culturale, sociale e civile.

Ogni anno, grazie alla passione e alla competenza di Pantacon e delle realtà che lo compongono, questa manifestazione ci invita a riflettere sul ruolo della cultura come motore di sviluppo, come strumento per costruire coesione e come chiave per affrontare le sfide della contemporaneità. L'edizione 2025 conferma una scelta precisa: porre al centro i giovani. Sono loro il cuore pulsante della nostra comunità e rappresentano la possibilità concreta di un futuro più innovativo, sostenibile e solidale. Ma, perché questo accada, dobbiamo offrire loro spazi, strumenti e opportunità per crescere, confrontarsi e diventare cittadini consapevoli.

Il Comune di Mantova, insieme a Pantacon, ha scelto di investire energie e risorse per accompagnare questo percorso, anche grazie alla partecipazione a progetti europei di grande valore. Tra questi, GREENSTAGE, un'iniziativa finanziata dal programma Creative Europe che vede la nostra città al fianco di partner internazionali per sviluppare modelli innovativi di sostenibilità nelle arti performative. Il Comune, in qualità di partner, coordina i Local Policy Hub, tavoli di lavoro che coinvolgono decisori politici, operatori culturali e cittadini, per definire insieme raccomandazioni concrete che saranno presentate a Bruxelles e contribuiranno a orientare le future politiche europee sul settore. La sostenibilità è anche al centro di un'altra sfida che ci riguarda da vicino: la gestione delle risorse naturali. Con la Maratona delle Idee – "Acqua Fatto di cultura", cento studenti degli istituti superiori di Mantova lavoreranno insieme per elaborare soluzioni innovative, campagne di sensibilizzazione e nuove modalità di utilizzo consapevole dell'acqua. Questa iniziativa nasce dal percorso "Acquam – Mantova, una provincia tra terra e acqua", frutto della co-progettazione tra istituzioni, scuole e associazioni, con l'obiettivo di affrontare la crisi idrica e i cambiamenti climatici attraverso una maggiore partecipazione civica e una comunicazione efficace, soprattutto verso le nuove generazioni. Anche sul fronte delle professioni della cultura, Fattidicultura 2025 apre nuove prospettive. Grazie alla giornata dedicata a questo tema, ragazze e ragazzi avranno l'opportunità di incontrare professionisti, ascoltare le loro storie e capire quali percorsi formativi e lavorativi li attendono in un settore che sta vivendo una profonda trasformazione. È un'occasione preziosa per scoprire che la cultura non è solo un patrimonio da custodire, ma anche un motore di nuove economie, di creatività e di lavoro qualificato. Infine, la presenza nel programma di eventi come "Immagini in transizione", dedicato al rapporto tra fotografia, schermi e intelligenza artificiale, e "Oltre", il percorso innovativo di visita alla Biblioteca Teresiana attraverso tecnologie digitali e game-based learning, dimostra che Mantova è pronta a sperimentare nuovi linguaggi e a mettere la cultura in dialogo con l'innovazione. Fattidicultura 2025 non è solo un festival: è un laboratorio di idee, partecipazione e futuro. È un invito a tutti – cittadini, studenti, professionisti e istituzioni – a mettersi in gioco, a collaborare e a immaginare insieme un domani più giusto, inclusivo e sostenibile. Come Sindaco, sono orgoglioso che Mantova possa essere il luogo in cui nuove generazioni, istituzioni, realtà culturali e comunità si incontrano per costruire progetti concreti e condivisi. Viviamo questa edizione con entusiasmo, curiosità e responsabilità: solo insieme possiamo far sì che la cultura diventi davvero il motore del cambiamento.

Buon Fattidicultura 2025 a te e a tutti.

Mattia Palazzi
Sindaco di MANTOVA

20 settembre

ore 10:30 - 12:00 / 14:30 - 18:00

Creative Lab Mantova

In collaborazione con Frammenti di Fotografia

**CREATIVE
LAB**



IMMAGINI IN TRANSIZIONE

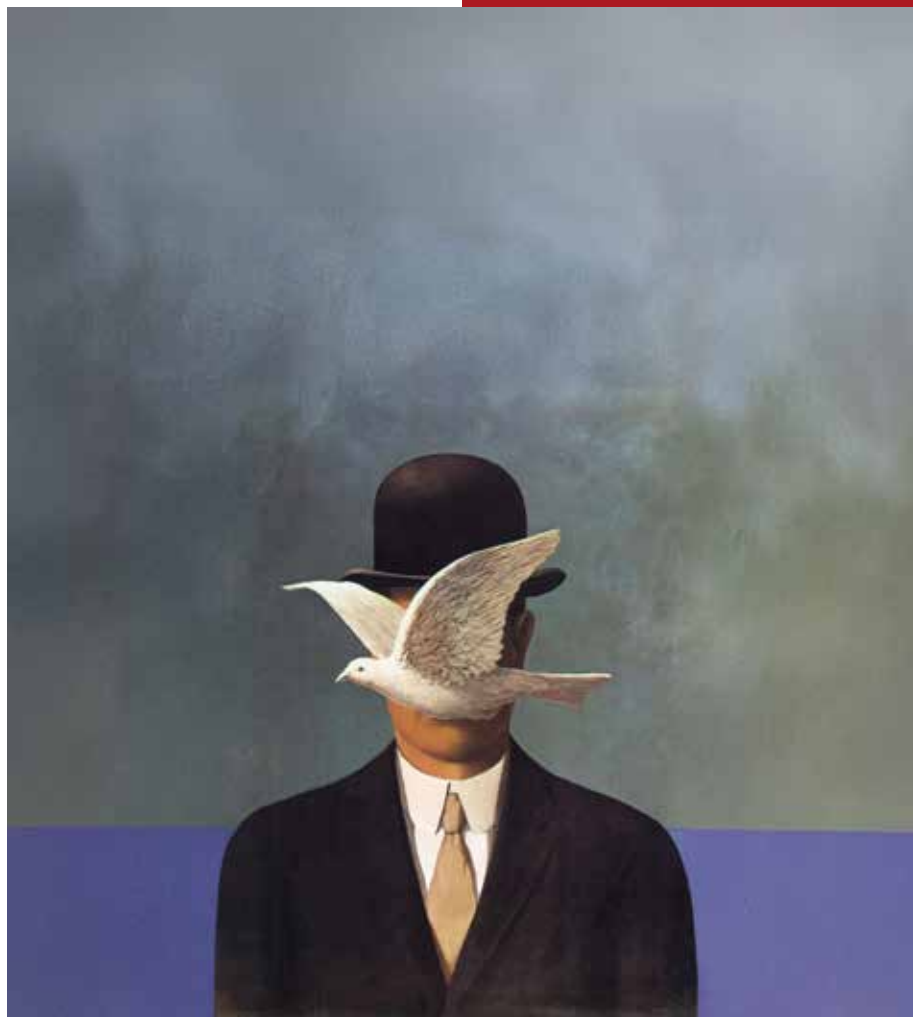
**Fotografia, schermi e intelligenza artificiale
nella cultura visuale contemporanea.**

La rivoluzione digitale sta ridisegnando radicalmente il nostro rapporto con le immagini e i dispositivi di visualizzazione, generando trasformazioni profonde che investono simultaneamente la sfera percettiva, sociale e filosofica dell'esperienza umana. Questo incontro riunisce tre prospettive complementari che intendono esplorare le metamorfosi che investono la cultura visuale contemporanea, dalla **fotografia tradizionale** all'**intelligenza artificiale generativa**, dagli schermi che indossiamo ai sistemi di sorveglianza pervasiva.

Intervengono: **Francesco Amorosino, Prof. Mauro Carbone, Michele Smargiassi.**

Evento aperto al pubblico.

**FATTI
CULT
2025**





21 settembre
ore 21:30 - 00:00



MANTOVA SUPPERGIÙ

Camminare in città tra cielo e terra.

Una passeggiata non convenzionale che attraversa la città di Mantova e che tocca alcuni luoghi nascosti, inconsueti, da scoprire... una porta che si apre, una scala da scendere, un cancello da varcare, un sotterraneo da esplorare e ancora dei gradini da salire sempre più su, fino al cielo.

Evento per un gruppo max di 25 partecipanti con obbligo di prenotazione.

Iscrizioni a partire dal 15/09/2025 su www.pantacon.it



22 settembre

ore 08:30 - 16:30

Creative Lab Mantova

Promosso da:



All'interno di:



Con il sostegno di:



MARATONA DELLE IDEE - "ACQUA FATTO DI CULTURA"

Hackathon collaborativo per le scuole superiori di Mantova.

Giornata intensiva in cui 100 studenti e studentesse provenienti dagli Istituti superiori di Mantova si ritrovano al Creative Lab per co-progettare soluzioni e proposte su un tema che li riguarda da vicino: l'ACQUA. Dall'organizzazione di azioni di animazione dedicate alla corretta gestione della risorsa idrica a interventi di sensibilizzazione nel proprio quartiere o nella propria scuola, dalla campagna social per convincere i propri coetanei a comportamenti sostenibili sino all'utilizzo di nuove tecnologie per la sensibilizzazione delle nuove generazioni. Le proposte che usciranno dalla giornata faranno riferimento alle "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica" che dedica un intero asse di lavoro allo "Sviluppo economico e sostenibilità".

La proposta nasce da un importante percorso di co-progettazione/co-programmazione da cui è emersa a scala territoriale la strategia "Acquam - Mantova, una provincia tra terra e acqua" con l'obiettivo di porre al centro dell'attenzione pubblica e delle istituzioni del territorio il tema "acqua" sotto diverse prospettive. La crisi idrica e i cambiamenti climatici, infatti, hanno messo in luce l'esigenza di rafforzare e razionalizzare l'intervento pubblico in materia di gestione dell'acqua, nonché di intervenire per sensibilizzare la cittadinanza verso un uso più consapevole della risorsa idrica. Per fare ciò occorre: raggiungere una maggiore consapevolezza rispetto a quanto già fatto sul territorio; rendere più efficace la comunicazione, con una particolare attenzione verso le nuove generazioni; dotarsi di nuove prospettive conoscitive aggiornate e utilizzabili per l'implementazione di interventi; favorire la collaborazione e il coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti.

Evento riservato alle scuole.





24 settembre

ore 08:30 - 12:45

MACA Mantova



LE PROFESSIONI DELLA CULTURA

In questo appuntamento dedicato alle professioni della cultura incontreremo professionisti, progetti e azioni, riferibili ai macrosettori delle **industrie culturali e creative**, del **patrimonio storico-artistico**, delle **performing arts** e dell'**intrattenimento**.

Gli ospiti – introdotti da esperti d'eccezione - testimonieranno il proprio lavoro culturale rivolgendosi alle nuove generazioni per raccontarlo da diversi punti di vista: quale formazione serve? È una professionalità riconosciuta/riconoscibile? Quali successi e quali fallimenti? Che prospettive per il presente e per il futuro?

Ospiti della giornata:

MARCO ASSAGGIA (Chef e Performer)

VALENTINA BALLARDINI (Traduttrice e Redattrice Editoriale)

ARCH. CORRADO BONDIOLI BETTINELLI (FabLab Mantova)

IRENE BORDONARO (Social Media Manager)

GRETA CULATINA (Bibliotecaria)

PIETRO GRANDI (Visual Designer)

MICHELA MAURIELLO (Project Manager e Grafica)

Modera

Valeria Dalcore (Giornalista)

Evento aperto al pubblico.



25 settembre

ore 10:00 - 13:00 / 14:00 - 16:00

Sala delle Capriate (p.zza Leon battista Alberti)



Co-funded by
the European Union



**4D
TEA
TRO**

ARS
CREAZIONE E SPETTACOLO



L'ERBA DEL VICINO

Buone pratiche per ragionare sulla sostenibilità nelle arti performative.

GREENSTAGE è un progetto europeo finanziato nell'ambito del programma Creative Europe che promuove la sostenibilità nel settore delle arti performative. L'obiettivo principale è **aiutare teatri e istituzioni culturali a passare da un modello tradizionale a un'economia circolare**. Il progetto, coordinato dal Teatro di Oberhausen, coinvolge 12 partner europei provenienti da 5 paesi: **Germania, Austria, Slovenia, Italia e Lettonia**. Le tematiche trattate approfondiscono: sostenibilità, misurazione dei risultati, buone pratiche e l'approccio partecipativo.

L'Italia partecipa attraverso il Comune di Mantova, partner di progetto, responsabile della costituzione e realizzazione dei Local Policy Hub, gruppi di lavoro nazionali che coinvolgono decisori politici e diverse tipologie di stakeholder. L'obiettivo principale dei Local Policy Hub è duplice: da un lato, creare un percorso condiviso per identificare soluzioni praticabili a livello locale; dall'altro, redigere un insieme di raccomandazioni politiche sulla sostenibilità nel settore teatrale. Questi contributi confluiranno nel "Manifesto GREENSTAGE", che sarà approvato dai partner e presentato a Bruxelles per porre le basi di future normative sui temi della sostenibilità nelle arti performative. GREENSTAGE coinvolge anche la **Rete 4D**, che riunisce quattro compagnie di teatro contemporaneo di Mantova – **Teatro Magro, Teatro all'improvviso, Carrozzeria Orfeo e Ars Creazione e Spettacolo**. La rete, in collaborazione con il Comune, ha avviato un percorso per sviluppare soluzioni sostenibili e innovative per i teatri locali.

Evento riservato agli operatori, su invito.

Greenstage
EUROPEAN COMMISSION



Co-funded by
the European Union

25 SETTEMBRE 2025

L'ERBA DEL VICINO

**Buone pratiche per ragionare sulla
sostenibilità nelle arti performative**



26 settembre

ore 18:30

Creative Lab Mantova

**CREATIVE
LAB**



**BASC^{to}
2026**

TEN E GALLERY 2.0

Inaugurazione mostre e incontro con gli artisti.



Artaud e i suoni della crudeltà di Antonello Cassinotti

"Nelle mie letture dei libri di a da in con ... etc ho cominciato anni fa a sottolineare tutte quelle frasi che contengono termini che hanno a che fare con la musicalità, la voce, il suono, le sonorità, quelle più o meno palesi e le ho poi composte o scomposte ognuna in un collage unitamente a delle immagini di Artaud, suoi disegni o immagini che lo riguardino direttamente, una sorta di poesia visiva. Il formato è uguale per tutti, le sinapsi formali si rincorrono, la bocca è espressione astratta preverbale, scoppio, e la parola spesso incomprensibile a guisa di "basta con i capolavori", un esercizio di stile forse."

GA_{2.0}ERY

La Relazione nel Ritratto Fotografico a cura di **BASC - Biennale d'Arte Sociale e di Comunità**. Fotografie di Francesca Bianchi, Luca Bortolato, Mattia Valentini. "Un ritratto ha in sé una qualche forma di energia oscura, qualcosa di misterioso e di sfuggente che ci coinvolge e ci inquieta allo stesso tempo. Genera in noi delle domande alle quali spesso non riusciamo a trovare risposta".

ore 21:30

Doppio concerto live con **Cybele** (drum 'n bass) e **A/Ipaca** (psych-punk). Le due band presenteranno i brani dei loro ultimi album, rispettivamente Virgo (2024) e Laughter (2025)

Evento realizzato in collaborazione con Arci Tom.

Evento aperto al pubblico.

**FATTI
CULT
2025**

28 settembre

ore 10:30

Biblioteca Teresiana Mantova



BIBLIOTECA
TERESIANA

PANTACON

CHARTA

ZERO BEAT

POWER
UP team

Con il contributo del PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia, bando innovacultura.

OLTRE

**Percorsi tra reale e virtuale per vedere "quello che non si vede"
nella Biblioteca Teresiana di Mantova.**

Inaugurazione percorso di visita inedito costruito con l'approccio della **game based learning** e della **tecnologia digitale** applicata all'esperienza di visita e fruizione dei beni culturali. Attraverso una serie di soluzioni digitali interattive sono svelati alcuni luoghi normalmente non accessibili in cui sono conservati preziosi ed inediti "tesori" della **Biblioteca Teresiana di Mantova**. Le tappe di questo percorso sono un tavolo interattivo e postazione virtuale sono state realizzate con il contributo del PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia, bando **Innovacultura**.

Evento aperto al pubblico.





28 settembre

ore 10:30 - 12:30

Creative Lab Mantova

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg



BAG
MAGAZINE

UPSIDE DOWN

Living the city. Brunch per policy-makers: scrivere insieme il futuro di Mantova.

Le policy non sono solo **regole astratte**: sono strumenti concreti che orientano le scelte di una comunità e il modo in cui una città cresce, accoglie e innova. Durante questo incontro di due ore operatori del sociale e del culturale, insieme a giovani lavoratori e cittadini attivi, saranno protagonisti di un laboratorio collettivo. Divisi in tavoli di lavoro su temi chiave – casa, welfare, università, giovani, innovazione d'impresa e city branding – i partecipanti contribuiranno a delineare linee di policy per il futuro di Mantova. **Un'occasione per chi vive e anima la città di mettersi in gioco, condividere idee e dare forma a proposte che possano incidere concretamente sul territorio.**

A moderare l'incontro ci saranno **Caterina di Salvo** ed **Emanuele Salmin**, Ufficio Fundraising e Progettazione Europea del Comune.

Evento riservato agli operatori, su invito.

**FATTI
CULT
2025**



A/LPACA

Gli a/lpaca sono una band psych-punk nata nel 2018 a Mantova. Nel 2021 hanno pubblicato l'album di esordio "Make It Better", celebrato dalla stampa specializzata. In seguito hanno suonato in numerosi festival tra cui SXSW, ESNS, InMusic Festival, Waves Vienna, oltre che nei principali club europei. Il 16 maggio è uscito il loro secondo album "Laughter".



FRANCESCO AMOROSINO

Classe 1984, è un fotografo sperimentale, un artista visivo e un docente. Indaga i limiti della fotografia spaziando dall'analogico al digitale e ibridandola con altre forme di espressione, dalle stampe ai sali d'argento su marmo fino alle performance audiovisive. Nel 2016 ha vinto il Sony World Photography Award nella categoria still life con Pomodori Migranti, un progetto realizzato in omaggio ai braccianti agricoli e come denuncia del caporalato. Le sue opere sono state esposte in Europa e negli Stati Uniti e hanno vinto diversi premi. È docente presso Accademia Italiana a Roma e tiene corsi in associazioni, scuole pubbliche e nello spazio di ricerca fotografico Il FotoStudio da lui fondato nel 2017.



MARCO ASSAGGIA

Cresce circondato dalla tradizione culinaria della sua casa, perdendosi fra le tavole imbandite della nonna e il libro di ricette scritto da sua madre, stimolato dai sapori freschi e sani dei prodotti dei contadini delle sue campagne. Non si allontana mai dalla cucina, suo centro di gravità.

Marco porta con sé colori sgargianti, profumi avvolgenti, forme barocche che unisce all'amore per la tradizione culinaria della sua terra e ad un segreto talento di stylist, creando un'immagine di Personal Chef inedita nel panorama italiano, che attraversa trasversalmente il mondo culinario, la performance teatrale, il gusto del glamour.



BAG MAGAZINE

BAG Magazine è una start-up editoriale che si occupa di divulgazione culturale.

L'iniziativa raccoglie giovani professionisti della comunicazione e studenti in una redazione digitale stabile al Creative Lab al servizio del territorio. Nata nel 2022, oggi vanta collaborazioni con i principali partner culturali del territorio dal Comune di Mantova, a Fondazione Palazzo Te e Festivaletteratura, ha prodotto finora più di 75 contenuti video raggiungendo migliaia di utenti in tutta la provincia.



VALENTINA BALLARDINI

Nata a Ravenna in un anno compreso tra la pubblicazione del White Album e la morte di John Lennon, ha studiato Scienze della Comunicazione a Bologna e si è laureata in Semiologia dell'arte. Lavora come editor e redattrice, soprattutto per l'editoria scolastica, e traduce libri dall'inglese e dal francese per Amazon Crossing, Taschen, National Geographic, Guide Verdi Michelin. Svolge una miriade di altre attività legate al mondo dell'editoria, e le è anche capitato di scrivere un libro come ghost writer.



FRANCESCA BIANCHI

Nasce nel 1994 a Grosseto e cresce nella campagna del capoluogo maremmano. Da sempre l'arte è il suo principale interesse, ma è durante gli anni universitari che si appassiona alla fotografia, dapprima come soggetto, e poi come autrice, concentrandosi sul mondo analogico. Negli anni è stata pubblicata da numerose fanzine indipendenti e ha partecipato a mostre collettive, mentre nel 2022 cura la sua prima personale.



ARCH. CORRADO BONDIOLI BETTINELLI

Architetto, modellista e imprenditore, si è laureato in Architectural Preservation and Planning in World Heritage Cities al Politecnico di Milano. Il suo approccio pragmatico e creativo lo ha reso noto nel suo campo. Nel 2016 ha co-fondato FabLab Mantova, un'associazione che promuove l'innovazione e la formazione dei giovani in materie STEM attraverso la stampa 3D e la fabbricazione digitale. Dal 2018 ne è presidente e ha coordinato il progetto "FABSCHOOL Mantova", finanziato da Fondazione Cariverona, coinvolgendo scuole e aziende in workshop di formazione peer-to-peer. Ha anche contribuito alla fondazione di Arche 3D srl, una startup innovativa a vocazione sociale. Attivo nella divulgazione, ha partecipato come presentatore a vari eventi sulla stampa 3D e sulle tecnologie di fabbricazione digitale. Recentemente ha gestito la progettazione di oggetti tattili per non vedenti per il laboratorio TAU lab, collaborando con diverse istituzioni.



IRENE BORDONARO

"Ciao, sono Irene Francesca Bordonaro e lavoro per l'arte". Dopo la Laurea Triennale in Arti Multimediali conseguita nel 2021 a Venezia, sto per concludere il corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e Studi Museali dell'Università degli Studi di Trento. Lavoro da gennaio del '23 per BAG Magazine, redazione digitale in cui esprimo le mie capacità nella comunicazione digitale nel settore culturale. Amo raccontare le storie degli altri trovando la maniera più funzionale per descriverle. Ciò che funziona esteticamente corrisponde al Bello ma è quello che rispecchia la verità soggettiva di ognuno.



LUCA BORTOLATO

Classe 1980, dopo il diploma all'Istituto d'Arte di Venezia, continua la sua formazione nell'immagine diplomandosi al corso triennale in Design Industriale di Padova, cominciando ad instaurare rapporti e collaborazioni con diversi fotografi. Nasce così il suo percorso che ha radici profonde dentro una sua personale indagine nell'Identità. Oggi si occupa di progetti di arte relazionale e crea laboratori didattici museali in tutta Italia.



MAURO CARBONE

Mauro Carbone è Professore Emerito di Filosofia presso l'Université Jean Moulin Lyon 3 (Francia), dove è stato Ordinario di Filosofia dal 2009 al 2022. Il suo ultimo libro è Antropologia degli schermi. Mostrare e nascondere, esporre e proteggere, scritto con Grazia, pubblicato l'anno scorso da Luiss University Press.



ANTONELLO CASSINOTTI

Classe '61, è attore e performer e membro fondatore de IL GRUPPO TEALTRO e delleAli Teatro. Animato da una tensione poetica di natura interdisciplinare è nel mondo dei suoni e nell'indagine della voce che investe una particolare passione, concependo il proprio corpo come strumento. Infatti è teso a elaborare atti performativi che possano investire l'apparato sensorio dello spettatore attraverso un linguaggio che vuole definirsi SONORO, musicale, dove il gesto, l'oggetto, la luce e tutta la macchina scenica partecipano a una composizione. Con queste premesse realizza installazioni in cui agisce in prima persona e letture di poesia sonora, sia come interprete sia come autore. Ha al suo attivo numerose collaborazioni nell'ambito di festival e rassegne legati all'improvvisazione in interazione con danza, pittura, musica e video. Svolge inoltre attività di insegnamento con l'intenzione di portare alla consapevolezza del gruppo di lavoro lo stretto rapporto che intercorre tra voce e corpo performativo. Si riconosce nelle pratiche Fluxus di cui si fa interprete clandestino proponendo un teatro dove un'arte rispetta l'altra.



GRETA CULATINA

Si laurea in Lettere Moderne con una tesi di triennale in Filologia Rinascimentale e in Beni Culturali con una tesi di specialistica in Storia del Cinema, entrambe presso l'Università degli Studi di Parma. Lavora come bibliotecaria dal 2014 e dal 2016 collabora con Cooperativa Charta sempre come bibliotecaria, proponendo incontri di promozione della lettura per bambini e ragazzi e organizzando rassegne letterarie e festival culturali.



CYBELE

I CYBELE nascono a Mantova nel 2019 con l'intenzione di creare qualcosa d'insolito e graffiante ma allo stesso tempo elegante. Sperimentano nuove vie d'impatto emotivo/sonoro attraverso il campionamento, sbirciando nella Drum'n'Bass, con soluzioni di stampo rock sincopato. Grazie a questo mix d'ingredienti si crea una miscela esplosiva dalle atmosfere e dinamiche dilatate o ritmate, dai tratti nervosi, cupi e onirici in cui l'ascoltatore, se vi si addentra, viene coinvolto, catturato e fatto ostaggio. Album: Khamsa (2022): Virgo (2024) Singoli: Ingranaggio (2023)



VALERIA DALCÒ

Classe 1982, è giornalista freelance e autrice per web, produzioni podcast ed eventi. Racconta storie di successo e innovazione per Startupitalia, di cui è anche project manager, e Il Corriere della Sera. È autrice e curatrice editoriale di produzioni podcast per OnePodcast (Gruppo Gedi). È stata parte del team Pantacon dagli esordi fino al 2022, e ha mosso i suoi primi passi con la Gazzetta di Mantova e Radio Base, storica radio locale.



ROBERTO FAVA

Nato in provincia di Udine nel 1980, si diploma come Perito Chimico Biologo e si trasferisce a Milano per coltivare la sua passione per le arti visive e la fotografia. Frequenta studi grafici e agenzie di comunicazione, oltre a seguire corsi e workshop in tutta Italia. Nel 2018 si trasferisce nella bassa mantovana e inizia la sua attività a tempo pieno come consulente per la comunicazione, grafico e fotografo freelance. Dal 2022 è direttore artistico e curatore del Ricarica Foto Festival (oggi BASC). Ha curato pubblicazioni, mostre e progetti con autori come Barbara Cannizzaro, Danilo Garcia di Meo e Luca Bortolato.



PIETRO GRANDI

Pietro Grandi è visual designer dello studio Sensitive Mind, attivo dal 2008 a Mantova nella progettazione visiva e nei media digitali. Specializzato in visual per concerti, installazioni immersive e videomapping, ha collaborato con artisti come Luciano Ligabue, Roberto Bolle e Andrea Bocelli. Ha pubblicato libri illustrati di divulgazione tra cui "Pixar Story" (Hoepli, 2014), "Artificio" (Marinonibooks, 2021), "Visivamente" (Quinto Quarto, 2022) e "¡Por arte de magia!" (Zahoribooks, 2025). Dal 2019 è docente nel dipartimento di Graphic design & Art direction presso la NABA Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano.



MICHELA MAURIELLO

Laureata in Architettura al Politecnico di Milano, si appassiona alla progettazione culturale, con particolare interesse per i processi partecipativi. Approfondisce queste competenze sul campo, collaborando a progetti che spaziano dall'ambito culturale a quello sociale e occupandosi di project management, coprogettazione e fundraising.

Attualmente collabora con il Comune di Mantova, nell'Ufficio Progettazione Europea e Fundraising, con l'agenzia di comunicazione Galenos ed è tra i soci fondatori di BASE Consulenza srls.



MICHELE SMARGIASSI

Michele Smargiassi, autore, giornalista e studioso di fotografia e cultura visuale, scrive per la Repubblica dal 1989, occupandosi di cultura e società.

Ha fondato il blog Fotocrazia e pubblicato numerosi libri sulla fotografia, cura collane editoriali e mostre, collaborando con istituzioni e fondazioni.



EMANUELE SALMIN

Responsabile dell'Ufficio Progettazione e Fundraising del Comune di Mantova, coordina lo sviluppo e la gestione di progetti europei e strategici che promuovono digitalizzazione, rigenerazione urbana, tutela ambientale e servizi innovativi per i cittadini.



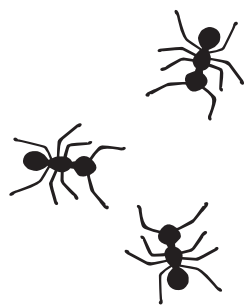
CATERINA DI SALVO

Progettista sociale e strategica, specializzata in azioni di rigenerazione territoriale e contrasto allo spopolamento attraverso pratiche turistiche innovative. Collabora con il Comune di Mantova all'interno dell'Ufficio Progettazione e Fundraising.



MATTIA VALENTINI

Nato a Genova nel 1984, utilizza la fotografia, l'audiovisivo e l'installazione come mezzi espressivi per interagire con le persone e gli spazi di memoria e di relazione. Studia letteratura e cinema. A Parigi vive in case occupate, scrive sceneggiature per alcuni cortometraggi e insegna in una scuola media. A Bologna fotografa la comunità LGBTQIA+ e le lotte sociali e si dedica a diversi progetti fotografici, fra cui Love Mirror, con soggetto le sex worker che lavorano on line, e Icaro nudo, una serie di ritratti di persone nella loro intimità.





Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

con il contributo di

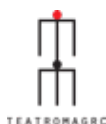


GENERARE IL FUTURO
DALLA SCUOLA ALLA CITTÀ

un'idea di

PANTACON

in partnership con



MANTOVA CITTÀ D'ARTE E DI CULTURA

