

un'idea di



FAT TIDI CULT URA

PROGRAMMA

MANTOVA 28 SET - 01 OTT 2016

Stay updated on   www.fattidicultura.it / [fattidicultura.social](https://www.facebook.com/fattidicultura)

con il contributo di



con il patrocinio di



in partnership con



collaborazione scientifica



#FATTIDICULTURA

pratiche incontri esperienze

MANTOVA 28 SET - 01 OTT 2016

Organizzazione **Pantacon**

Matteo Rebecchi

Valeria Dalcore

Chiara Gobbi

Enrica Provasi

Alkémica

Charta

Radiobase

Teatromagro

Zerobeat

Un grazie speciale a

Andrea Caprini Assessore alle Politiche Giovanili, Comune di Mantova

Giulia Pecchini Comune di Mantova

Lo staff di **CheFare**

Lo staff di **Fondazione Fitzcarraldo**

Carmelita Trentini Regge dei Gonzaga

Per prenotare la vostra partecipazione agli eventi di Fattidicultura accedere alla piattaforma

Eventbrite/Fattidicultura

informazioni e prenotazioni anche sul sito

www.fattidicultura.it

Per informazioni scrivete ci

info@pantacon.it

www.pantacon.it

Fattidicultura è marchio registrato di proprietà del Consorzio Pantacon.

Tutti gli eventi di Fattidicultura2016 sono gratuiti, ad ingresso libero fino a esaurimento posti.



MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016

PARTNER



MAIN SPONSOR





La nuova stagione culturale che vogliamo aprire

Fattidicultura giunge alla sua 3° edizione e si consolida quale appuntamento privilegiato in cui Mantova si pone al centro del dibattito nazionale sui temi dell'innovazione e della cultura come motore per la crescita e lo sviluppo dei territori. In quest'anno speciale per la nostra città Capitale Italiana della Cultura 2016, grazie alla valida e puntuale organizzazione del consorzio Pantacon, Fattidicultura si arricchisce di collaborazioni strategiche, con la rete delle città aderenti al circuito dei Giovani Artisti Italiani sul tema della rigenerazione urbana e creativa, con l'apporto qualificante di Fondazione Fitzcarraldo che ha scelto Mantova per ospitare la 11° edizione di ArtLab, proiettando l'Hub di Santagnese verso una dimensione di Living Lab permanente in cui convogliare le migliori energie e idee per la città.

Una programmazione che allarga i propri orizzonti, si amplifica e si rafforza, continuando a proporre al pubblico e agli operatori culturali del nostro territorio spazi e momenti di analisi, approfondimenti, workshop e laboratori di idee, offrendo così occasioni di stimolo e di pensiero per orientare quel cambiamento che la nostra amministrazione si è data come obiettivo preciso: collocare Mantova in una dimensione internazionale, aperta al dialogo e al confronto con le esperienze più innovative a livello italiano ed europeo.

Mattia Palazzi
Sindaco di Mantova

Andrea Caprini
*Assessore al Welfare, Terzo Settore,
Creatività e Partecipazione Giovanile*



Fattidicultura 2016

PANTACON crede fortemente nel valore sociale della cultura e lavora quotidianamente per coniugare creatività d'impresa, capacità d'adeguamento ai cambiamenti, istanze di solidarietà, promozione di pratiche di partecipazione e strategie di sviluppo sostenibile.

Noi pensiamo che la cultura sia una necessità primaria. E pensiamo che in questo momento difficile, di crisi generalizzata, crisi economica, crisi di identità e di comprensione del senso del nostro tempo, la cultura possa essere un elemento su cui costruire una possibile via di uscita. Senza cultura è difficile immaginare uno sviluppo e per questo occorre investire nella cultura, e ancora prima nella cultura delle persone.

Ecco quindi che torna FATTIDICULTURA nella sua terza edizione 2016: tre giorni per parlare di modelli e di esperienze con la curiosità di ascoltare voci da contesti differenti che possano contaminarsi reciprocamente e possano generare un rinnovato slancio verso le sfide che ci aspettano.

La cultura è un valore? In che mercato si pone? Come si sostiene? Chi abita questi scenari? Che futuro ci attende?

Favorire occasioni di riscoperta del patrimonio culturale come bene comune e "allenare il muscolo della creatività", sono gli obiettivi per cui noi ci impegniamo quotidianamente e continueremo ad impegnarci, con passione e con professionalità, perché crediamo di poter - con il nostro lavoro - esercitare un ruolo attivo per contribuire al processo virtuoso di coesione sociale e di cittadinanza attiva e consapevole.

Matteo Rebecchi
Presidente di Pantacon





PROGRAMMA FATTIDICULTURA 2016

Mercoledì ore 11,00-13,00 / 14,00-18,00
Giovedì ore 09,30-13,00 / 14,30-17,30
Aula A.1.3 Magna Politecnico Mantova

YIES: BUILDING A COMMUNITY OF PRACTICE

Comunità fisiche e comunità virtuali nello spazio
culturale pubblico

Esiti e prospettive della ricerca sostenuta dal Fondo per le Industrie Creative dei Paesi Bassi sul sito industriale mantovano: il ri-uso della città attuale può generare nuovo valore per una nuova generazione e che può rendere la città attrattiva per nuovi target? come si può incominciare domani a realizzare i propri sogni?

a cura di
Pantacon e Fondazione Fitzcarraldo

interventi di
Embassy and Consulate General of the Netherlands
Laura Fassio *ricercatrice*
Cees Donkers *urban designer*

ore 18.30-20.00

HUB Santagnese10 officina creativa

ARTBEATART – 8 PEZZI FACILI

Torna il progetto ARTbeatART con una nuova sperimentazione di promozione e divulgazione dei linguaggi dell'arte contemporanea e della creatività con il secondo appuntamento del progetto 8 PEZZI FACILI: un artista, 8 opere, uno spazio espositivo, un dialogo a più voci, un'atmosfera informale, una performance: questa è la formula di 8 PEZZI FACILI.

a cura di

Pantacon

con

Teatro Magro

ore 15.00-17.00

HUB Santagnese10 officina creativa

COME SI COMUNICA UNA CITTÀ? STRATEGIE DI PROMOZIONE E RIPROGETTAZIONE URBANA APPLICATE AI BENI CULTURALI E SIMBOLICI

È possibile promuovere e comunicare una città esattamente come si fa con un'azienda e i suoi prodotti? Si può "trattare" un monumento, uno skyline, una passeggiata come una bottiglia di vino, uno smartphone o un paio di scarpe? Anche per chi amministra il nostro patrimonio culturale sembra essere arrivato il momento di dare valore al brand per attivare processi di partecipazione che contribuiscano in maniera determinante alla crescita del territorio e al miglioramento della vita di chi lo abita.

a cura di

Pantacon

interventi di

Giuseppe Salinari direttore generale J. Walter Thompson Italia
Stefano Baia Curioni presidente del Centro internazionale
d'arte e cultura di Palazzo Te



ore 10.00-12.30

HUB Santagnese10 officina creativa

COME SI IMMAGINA LA CITTÀ?

Quello tra cultura e rigenerazione urbana è un binomio che sembra essere ormai consolidato; si tratta però di un'associazione tutt'altro che scontata. Di che cultura si parla? Prodotta da chi, per chi e in che modo?

a cura di

Pantacon con cheFare Milano

interventi di

Giorgio De Finis *Ideatore e curatore del MAAM, Museo dell'Altro e dell'Altrove*

Maurizio Cilli *Artista e Architetto, Torino*

Lorenzo Romito *Artista e Architetto, fondatore di Stalker e ON/OsservatorioNomade*

modera e introduce

Bertram Niessen *Direttore Scientifico cheFare*

ore 14.30-17.00

HUB Santagnese10 officina creativa

RIGENERAZIONE “DAL BASSO”

Le pratiche di rigenerazione urbana diffuse e dal basso si stanno moltiplicando, sulla scorta di nuove forme di attivismo civico. In questo panel presenteremo una serie di esperienze innovative che si caratterizzano per la loro capacità di mettere in relazione la cittadinanza attiva con gli spazi urbani, inventando soluzioni per rispondere ai problemi emergenti della società contemporanea.

a cura di

Pantacon con CheFare Milano

interventi di

Un passo per San Luca *Iniziativa di crowdfunding civico per la tutela del Portico di San Luca*

Periferica *Progetto & Festival internazionale che unisce Workshop, Laboratori ed Eventi per riportare le marginalità al centro dello sviluppo del territorio*

A di Città *Progetto di Rigenerazione artistica urbana per trasformare la città e vivere in nuovo modo lo spazio pubblico*

modera e introduce

Bertram Niessen *Direttore Scientifico cheFare*



ore 18.00-19.30
Teatro Bibiena

CITTÀ CREATIVE E CULTURAL PLANNING TRA RETORICA E REALTÀ

In una delle prime città italiana che nel 1991 si dotò di un piano strategico per la cultura una riflessione critica e aperta sulla storia e il futuro delle esperienze e delle progettualità che considerano la cultura la guida e il motore dei processi di sviluppo urbano.

a cura di

Pantacon e Fondazione Fitzcarraldo

interventi di

Franco Bianchini *Hull University UK*

Charles Landry *Comedia UK*

dialogano con

Mattia Palazzi *Sindaco di Mantova*

Luca Bergamo *Assessore Cultura*

ore 20.45

HUB Santagnese10 officina creativa

LO SPAZIO RICREATO: LA FOTOGRAFIA E IL PAESAGGIO URBANO

La sguardo di alcuni tra i più emblematici interpreti della fotografia contemporanea ci accompagna in una indagine sui rapporti tra l'evoluzione del paesaggio urbano e la sua rappresentazione fotografica. Un viaggio d'immagini tra visioni e interpretazioni che diviene un'analisi critica dei cambiamenti radicali avvenuti nelle odierne società occidentali.

a cura di

Pantacon

con interventi di

Marco Brioni e Ruggero Ughetti



ore 10.00-12.30

HUB Santagnese10 officina creativa

RIGENERAZIONE DEI TERRITORI

Sempre più spesso le pratiche di rigenerazione sviluppate in ambito urbano vengono sperimentate anche in piccoli e piccolissimi centri, o in contesti strettamente rurali. In questo panel, presentiamo alcune delle esperienze più interessanti a livello nazionale.

a cura di

Pantacon

in collaborazione con

Distretto culturale Regge dei Gonzaga, Distretto culturale DOMINUS e GAL Oltrepo mantovano con CheFare Milano

con interventi di

SEM Spazi Espressivi Monumentali *Modello di sviluppo sostenibile e promozione territoriale basato sulla fruizione e gestione integrata di spazi monumentali*

Chiavi di accesso *Progetto culturale che mette al centro i musei del territorio dell'Alto Bellunese, con l'obiettivo di rinnovare il messaggio attraverso l'arte contemporanea*

Magnificat *Esperimento di gestione coordinata delle risorse museali e di progettazione culturale innovativa realizzata all'interno del Santuario di Vicoforte*

Jazzi *Progetto di ricerca triennale che intende favorire un nuovo modo di abitare la natura*

ISA Intermodality and Sustainability Action for rural regeneration *Progetto di rigenerazione rurale per il turismo sostenibile dell'Oltrepo mantovano*

modera e introduce

Bertram Niessen *Direttore Scientifico cheFare*

ore 15.00-18,00

Open air

CHILDREN AT WORKS - FARE SPAZIO

Un pomeriggio di "lavoro creativo" per i bambini e i ragazzi della città di Mantova con gli operatori di Charta e Alkemica tra esperimenti scientifici e laboratori artistici.

a cura di

Pantacon

in collaborazione con

Mantovaplayground, Charta, Alkemica e Parasite 2.0



ore 15.00-18.00
Sala degli Stemmi

REMIXING CITIES N.2

Nel 2014 GAI ha promosso la prima edizione di "REMIXING CITIES. La rigenerazione urbana e i centri indipendenti di produzione culturale" che si è svolta a Napoli con grande successo di pubblico e la partecipazione di molti operatori. Nel 2016 le città di Mantova, Reggio Emilia e Siena, in accordo con GAI ne promuovono la seconda edizione con 3 appuntamenti e un programma dedicato della rivitalizzazione dei territori considerando il riuso di spazi per la produzione culturale giovanile come primo step di un processo complesso.

a cura di

Pantacon e GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani

modera e introduce

Giovanni Campagnoli *coordinatore direttore scientifico*

ore 22.00
Beccherie, Lungo Rio, Pescherie di Giulio Romano

REMIXING CITIES REVOLUTION FEATURING DJ ROCCA

Un'azione emblematica di contaminazione visiva degli spazi urbani a suon di musica con uno dei più affermati DJ della scena elettronica.

a cura di

Pantacon e GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani

In collaborazione con

**spazio Gerra, Comune di Reggio Emilia,
GAI - Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani**

media partner:



mercoledì 28 settembre

ore 14.30-18.00 | *Su invito in italiano*

Workshop dedicato ai vincitori del bando Funder 35

In collaborazione con ACRI

giovedì 29 settembre

ore 09.00-13.30 | *In italiano*

Le trasformazioni culturali in Italia

a cura di Istituto Nazionale di Statistica – Istat

ore 10.30-11.30 | *In italiano*

Le competenze per progettare nella complessità

Interviene: Franco Bianchini Direttore Institute for Research on Culture and the Creative Industries, Università di Hull

ore 11.00-14.00 | *Su invito in italiano*

Cultura e salute. Verso il welfare culturale. Dalle pratiche alle politiche

Introduzione di: Catterina Seia Co-founder e Vicepresidente Fondazione Medicina a Misura di Donna, Fondazione Fitzcarraldo, Direttore Il Giornale delle Fondazioni, Enzo Grossi Responsabile scientifico Fondazione Bracco, Salvatore Iaconesi Fondatore ArtIsOpenSource, Alessandra Rossi Ghiglione Direttrice Social and Community Theatre Centre, Università di Torino

ore 11.30-17.30 | *Su invito in italiano*

Che impresa fare impresa! Condizioni e percorsi per l'innovazione culturale

In collaborazione con: ACRI, Fondazione Unipolis, Fondazione CARIPARO, CBC Italia, cheFare, Fondazione Cariplo, Compagnia di San Paolo, Fondazione con il Sud

ore 15.30-17.30 | *In italiano*

Norma e Cultura.

Leggi, Regolamenti, Programmazione

A cura dell'Osservatorio Culturale del Piemonte, in collaborazione con Regione Lombardia.

Introduce: Luca Dal Pozzolo Direttore Osservatorio Culturale del Piemonte

*Intervengono: Paola Casagrande Direttore Promozione Cultura, Turismo e Sport, Regione Piemonte
Miriam Cipriani (tbc) Direttore Regionale Cultura e Politiche Giovanili, Regione Lazio, Maria Teresa De Gregorio (tbc) Direttore Dipartimento Cultura Regione Veneto, Roberto Ferrari Direttore Cultura e Ricerca, Regione Toscana, Claudio Martinelli Responsabile servizio attività culturali Provincia di Trento, Aldo Patruno Direttore Dipartimento Turismo, l'Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Regione Puglia, Sabrina Sammuri Direttore Generale Direzione Culture Identità e Autonomie, Regione Lombardia, Alessandro Zucchini (tbc) Direttore Istituto per i beni artistici, culturali e naturali, Regione Emilia Romagna*

15.00 – 17.00 | *In italiano*

Il teatro per i nuovi cittadini, i nuovi cittadini per il teatro

*Conduce: Luisella Carnelli Ricercatrice, Fondazione Fitzcarraldo
Intervengono: Carla Peirolero Ideatore e Direttore artistico Suq Genova, Micaela Casalboni Vicepresidente Teatro dell'Argine, Alessandro Renda Attore Teatro delle Albe, Alessandra Rossi Ghiglione Direttrice Social and Community Theatre Centre, Università di Torino
Note a margine: Emilio Cabasino Presidente Omc Working Group on intercultural dialogue in context of migratory and refugee crisis, Unione europea*

17.00 – 18.00 | *In italiano*

La cultura è salute

*Conducono: Enzo Grossi Responsabile scientifico Fondazione Bracco Salvatore Iaconesi Fondatore ArtIsOpenSource
In dialogo con: Catterina Seia*

18.30 | *In italiano*

Sessione plenaria



Saluti: Mattia palazzi Sindaco Comune di Mantova, Robert Manchin Presidente Culture Action Europe
a seguire: /

19.30 – 20.30 19.30 – 20.30

Teatro delle Albe Rumore di Acque

(<http://www.teatrodellealbe.com/ita/spettacolo.php?id=77>)
(<http://www.teatrodellealbe.com/eng/>)

venerdì 30 settembre

9.15 – 10.45 | In italiano

Cosa bolle in pentola a Bruxelles?

Valutazione Mid Term del programma Europa Creativa 2018: Anno europeo del patrimonio culturale
Presentazione “Progetto di relazione su una politica coerente dell’UE per le industrie culturali e creative”
La bancabilità dei diritti di proprietà intellettuale.

Intervengono: Silvia Costa Presidente della Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo, Luigi Morgano Membro Commissione per la Cultura e l’Istruzione, Parlamento Europeo, Erminia Sciacchitano Policy Officer Commissione Europea, DG Educazione e Cultura, Ludovica Agrò (invitata) Direttore generale Agenzia per la Coesione Territoriale

10.30 – 13.30 | In italiano e inglese

Come mettere il pubblico al centro delle organizzazioni culturali

Discussione attorno ai dati preliminari dello studio della Commissione Europea

Introducono: Silvia Costa Presidente della Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo, Monica Urian (tbc) European Commission/DG EAC, Creative Europe Programme

Intervengono: Alessandro Bollo Responsabile Ricerca e

Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo, Robert Manchin Presidente Culture Action Europe, Cristina Da Milano Presidente ECCOM
Seguono workshop tematici

11.00 - 13.00 | In italiano e inglese

L’agenda 2020-2030: la cultura e sviluppo sostenibile

In collaborazione con Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile
Conduce: Fabio Renzi Segretario generale, Fondazione Symbola
Intervengono: Pierluigi Stefanini Presidente Gruppo Unipol e della Fondazione Unipolis, Enrico Giovannini Professore Università Roma “Tor Vergata” – Portavoce Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile, Charles Landry Fondatore Comedia UK, Serhan Ada Professor, Faculty of Communication, Dep. of Arts and Cultural Management, Bilgi University, Istanbul, Mercedes Giovino (invitata) Direttrice Interarts

11.00 - 13.30 / 15.00 – 17.00 | In italiano e inglese
Esperienze di gestione dei siti UNESCO: patrimonio culturale e dinamiche del Turismo

A cura del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - MiBACT

Introduzione: Maria Grazia Bellisario Dirigente Coordinamento e relazioni inter

14.30 – 17.30 | In italiano

Incontro con la Commissione Cultura della Camera dei Deputati (On. Anna Ascani e On. Irene Manzi): illustrazione della proposta di legge C. 2950 in materia di start-up culturali e dibattito

15.00 - 16.30 | In italiano

Imprese, archivi, storytelling

In collaborazione con Promemoria
Conduce : Alessandro Bollo Direttore Area Ricerca e Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo

Introduzione: Andrea Montorio Co-founder e CEO Società Promemoria



Intervengono: Paolo Corradini Direttore relazioni istituzionali Lavazza, Antonio Calabrò (invitato Consigliere Delegato e Direttore Fondazione Pirelli, Sergio Riolo Direttore ilCartastorie, Fondazione Banco di Napoli, Fabio Massaccesi Direttore Museo e Archivio, Fondazione Fashion Research Italy – Gruppo La Perla, Michele Coppola (invitato) Responsabile Attività Culturali IntesaSanPaolo

Note a margine: Adriana Zini Consulente Corporate Museums

15.00 – 17.00 | In italiano e inglese

Il Progetto Tandem

In collaborazione con/ A cura di Associazione Segni di Infanzia

sabato 1 ottobre

10.30 – 13.00 | In italiano e inglese

La Cina è vicina: opportunità e condizioni

In collaborazione con China Center, Macerata

Interventi introduttivi: Francesca Spigarelli Direttore China Center, Università di Macerata Luca Zan Professore Ordinario Dip. Scienze Aziendali, Università di Bologna

a) Il turismo culturale cinese in Italia

Conduce: Leo Volpicella Amministratore Delegato Winston European Holdings Inc. SpA

Interventi: Anne Krebs (invitata) Direttrice Dipartimento Sviluppo Louvre Renzo Iorio (invitato) Amministratore Delegato e Direttore Generale Accor Italia, coordinatore Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo Confindustria

b) Il mercato cinese per le imprese culturali e creative italiane

Interventi: Alberto Barbera Direttore Mostra Internazionale del Cinema di Venezia Francesco Ghergo Operations Director e China General Manager iGuzzini, Iginio Straffi (invitato) Fondatore e Presidente Rainbow

spa, Valter Vergnano (invitato) Sovrintendente Teatro Regio Torino e Presidente ANFOLS

Note a margine: Francesco Palumbo Direttore Generale Turismo MIBACT

11.00 – 13.00 | In italiano

Patrimonio pubblico, valorizzazione, innovazione

In collaborazione Agenzia del Demanio, Associazione Nazionale Comuni Italiani - ANCI

Conduce: Franco Milella Fondazione Fitzcarraldo

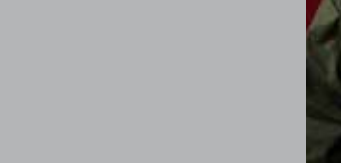
Invitati: Enzo Bianco Sindaco di Catania. Comune di Mantova Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, Carlo Borgomeo (invitato) Presidente Fondazione con il Sud, Raffaele Cantone (invitato) Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione – A.N.AC, Roberto Reggi Direttore Agenzia Del Demanio Paolo Perrone Vice Presidente Vicario Associazione Nazionale Comuni Italiani – ANCI





PROTAGONISTI
FATTIDICULTURA
2016





Franco Bianchini

Docente di Politiche culturali e cultural planning presso l'Università di Hull, Regno Unito. È stato docente di Politiche culturali e cultural planning presso l'Università di Leeds e ha lavorato su questioni attinenti allo sviluppo delle strategie culturali urbane in qualità di docente, ricercatore e consulente con il Consiglio d'Europa, l'Arts Council inglese e molti enti locali e Università nella maggior parte dei paesi europei, e in Australia, Giappone e Colombia. Dopo che Liverpool ha ottenuto nel 2008 il titolo di Capitale Europea della Cultura, al cui dossier di candidatura aveva contribuito, Bianchini ha collaborato con la Liverpool Culture Company nello sviluppo e attuazione di "Cities on the Edge" ("città al limite"), un progetto di collaborazione artistica e culturale tra Liverpool stessa e Napoli, Marsiglia, Danzica e Brema.

Stefano Baia Curioni

Presidente del Centro Internazionale d'Arte e di Cultura di Palazzo Te di Mantova, già Vicepresidente del Centro Ask (Art, Science and Knowledge) Bocconi è professore Associato presso il dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico. Si è occupato di progettazione di istituzioni culturali e di politiche culturali con particolare attenzione al patrimonio culturale, ha promosso e diretto per 5 anni la fondazione ERGA (Università Bocconi, Scuola Normale Superiore di Pisa). Ha lavorato per il Ministero dei Beni Culturali come membro della Commissione per la valorizzazione ed è stato consulente diretto del Ministro Franceschini per la riforma dei musei italiani.

Luca Bergamo

Assessore alla Crescita Culturale - Comune di Roma Capitale Attualmente assessore alla crescita culturale di Roma, negli ultimi quattro anni Luca Bergamo è stato il segretario generale di Culture Action Europe (CAE), la più autorevole rappresentanza del settore culturale e museale in Europa. Collocare la cultura nel cuore del dibattito e della decisione

pubblica come componente essenziale per società basate sul rispetto dei diritti umani è la missione di CAE. In passato ha guidato da direttore generale il lancio dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e la fondazione Glocal Forum, impegnata a promuovere il dialogo di pace in zone appena uscite da conflitti. Tra 1996 e il 2004 ha influenzato la vita culturale di Roma creando e dirigendo tante iniziative tra cui Enzimi o la Biennale dei Giovani Artisti grazie a cui il Mattatoio di Testaccio fu restituito alla città invece di essere venduto per fare cassa. Nei primi dieci anni della sua vita professionale ha lavorato alla progettazione di sistemi informativi con incursioni nell'intelligenza artificiale. Ha sempre unito impegno professionale con attivismo civico.

Marco Brioni

Ha acquistato la sua prima reflex a rullino quando era in terza media, la fotografia è sempre stata la sua passione. Da qualche anno è diventato qualcosa più di un hobby ed ha realizzato lavori fotografici che ha esposto in Italia e all'estero con un solo obiettivo: raccontare storie. Di raccontare storie. Sulle frequenze di Radiobase conduce "Mantovaeyes", per portare nelle case di fotoamatori e appassionati le grandi storie che si celano dietro alle grandi fotografie e ai grandi fotografi.

Maurizio Cilli

Artista e architetto, nel 1993 è tra i fondatori del gruppo "città svelata", tra i suoi progetti e attività recenti: "Refiguration Drômeoise", Museo di Romans (F) a cura di art3 Valence, 2012
Grantouristas – biennale di Architettura – Venezia 2012.
Collabora attivamente nel gruppo Artinreti nel progetto di revisione della Legge del 2% per l'arte.

Cees Donkers

Classe 1950, urbanista, consulente di ricerca, coordinatore del Programma E+ "City as a LAB", in collaborazione con l'Università Tecnica di Eindhoven dal 2002. In pensione dal



2015, ha lavorato per il dipartimento urbano del Comune di Eindhoven. E' Fondatore del QASE Urban Studio.

Laura Fassio

Architetto e urban designer. Vive e lavora a Rotterdam dal 2010 e ha lavorato con un collettivo di architetti e urbanisti (OMERO) per i concorsi di progettazione urbana e del paesaggio, tra questi anche la progettazione di un campus universitario in Bahir Dar, Etiopia (2015), European a Feldafing (Monaco di Baviera, GE, 2015) - per il restauro e la riconversione di un'area ex-militare - e di Mestre (Venezia, IT, 2013) - per la riabilitazione di un'area deposito di ex-ferrovia. Nel 2013 e 2014 collabora con OSAR Architetti di Anversa.

Charles Landry

Nato nel 1948, Charles Landry ha compiuto i suoi studi tra Gran Bretagna, Germania e Italia, paesi di cui parla perfettamente le lingue. Nel 1978 fonda Comedia, prestigiosa società di consulenza culturale europea. Landry ha studiato ed eseguito progetti culturali in più di una ventina di paesi in tutto il mondo. Il leitmotiv del suo lavoro è quello di rivitalizzare la vita pubblica ed economica delle città attraverso la cultura. E' ritenuto un esperto mondiale in materia di sviluppo urbano sostenuto da interventi culturali ed è stato assunto come consigliere nell'ambito culturale da numerose governi e organizzazioni internazionali.

Lorenzo Romito

Artista e architetto è co-fondatore di Stalker e ON/OsservatorioNomade. Vincitore del Prix de Rome presso l'Accademia di Francia, Villa Medici (2000-1). Con Stalker ha partecipato alle principali manifestazioni d'arte e di architettura in Europa e nel mondo, quali la Biennale di Venezia (2000 e 2008, 2014), la biennale d'arte europea Manifesta a Lubiana (2000), la Triennale di Milano (2006) e la Quadriennale di Roma (2006). Ha coordinato diversi progetti di ricerca sul territorio e ha curato diverse manifestazioni e interventi nello spazio urbano in Italia e nel

mondo, curando anche diverse esposizioni internazionali.

Giuseppe Salinari

General Manager Italia per le sedi di Roma e Milano di J. Walter Thompson. Salinari, veterano JWT, ha lavorato per J Walter Thompson in Italia e negli Stati Uniti. Nel suo background, esperienze importanti su clienti nazionali e internazionali come Kimberly-Clark, GTEch, Johnson&Johnson, Mazda Motors, Alitalia ad altri. Da circa un anno e mezzo era alla guida della sede romana e responsabile new business per JWT Italia e ha seguito le esperienze sul marketing territoriale per Campania, Veneto, Lazio, Roma Capitale e Trentino.

Giovanni Semi

Ricercatore di Sociologia dei processi culturali e comunicativi nel Dipartimento di Scienze sociali dell'Università di Torino. Con E. Colombo ha curato Multiculturalismo quotidiano: le pratiche della differenza (Angeli, 2007). Il suo ultimo libro è Genetrification. Tutte le città come Disneyland? (Il Mulino, 2015)

Ruggero Ughetti

Inizia a interessarsi di fotografia e cinema all'università con una tesi in sociologia su Stanley Kubrick e la società inglese degli anni '70.

Al termine degli studi, si occupa di progettazione grafica e immagine coordinata per aziende ed enti pubblici, continuando ad approfondire il ruolo della comunicazione visuale nel panorama della società contemporanea. Negli ultimi anni, organizza corsi e incontri dedicati alla fotografia, alla sua storia e al suo linguaggio.

Parasite 2.0

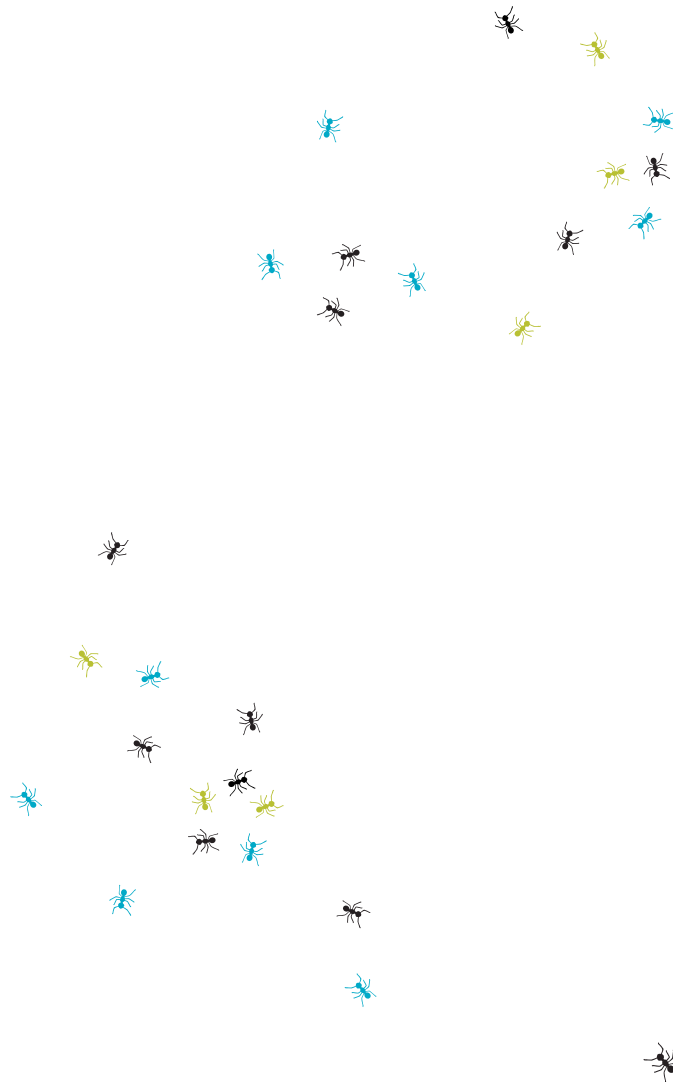
Collettivo fondato nel 2010 da Stefano Colombo, Eugenio Cosentino and Luca Marullo. Il loro lavoro consiste nell'indagare l'habitat umano, spaziando tra architettura, design, arte e attivismo. Sono i vincitori di di YAP Maxxi 2016. I loro lavori sono stato esposti in enti prestigiosi tra



cui la Biennale di Architettura di Venezia del 2012 e del 2014. Numerose le lectures e i laboratori in prestigiose scuole e università: dall'Accademia di Belle Arti a Napoli e a Torino alla Escuela Tecnica Superior de Arquitectura. Sono assistenti professori presso il Politecnico di Milano e la NABA, Nuova Accademia Belle Arti di Milano. Di recente pubblicazione è la monografia Primitive Future Office edita da Plug-in.

Mr. Merten Nefs

Project manager di progettazione e di ricerca presso l'Associazione Deltametropolis di Rotterdam, Paesi Bassi, una rete e di laboratorio per lo sviluppo metropolitano. Nel 2004 ha lavorato su una ricerca che coinvolge entrambe le università, per quanto riguarda il rapporto tra politica culturale e rinnovamento urbano. Al momento coordina un progetto sul ruolo cruciale che i paesaggi metropolitani giocano nell'economia della conoscenza. Un primo risultato è la recente pubblicazione 'Blind Spot - paesaggio metropolitano nella battaglia globale per i talenti', presentato in Olanda e all'estero. Questo progetto è una collaborazione con architetti di fama internazionale, gli istituti di ricerca e dei governi. E' insegnante ospite presso l'Accademia di Architettura di Amsterdam.



REMIX^{ing} CITIES n°2

RIGENERAZIONE URBANA
E CENTRI INDIPENDENTI DI
PRODUZIONE CULTURALE



3 città italiane, 3 fine settimana
dedicati alla **Rigenerazione Urbana**
attraverso la giovane creatività.

Una serie di **eventi diffusi**
convegni, mostre, workshop,
spettacoli, urban live act,
sonorizzazioni, street art.

23 - 24- 25 Settembre 2016

REGGIO EMILIA

29-30 Settembre - 1° Ottobre 2016

MANTOVA

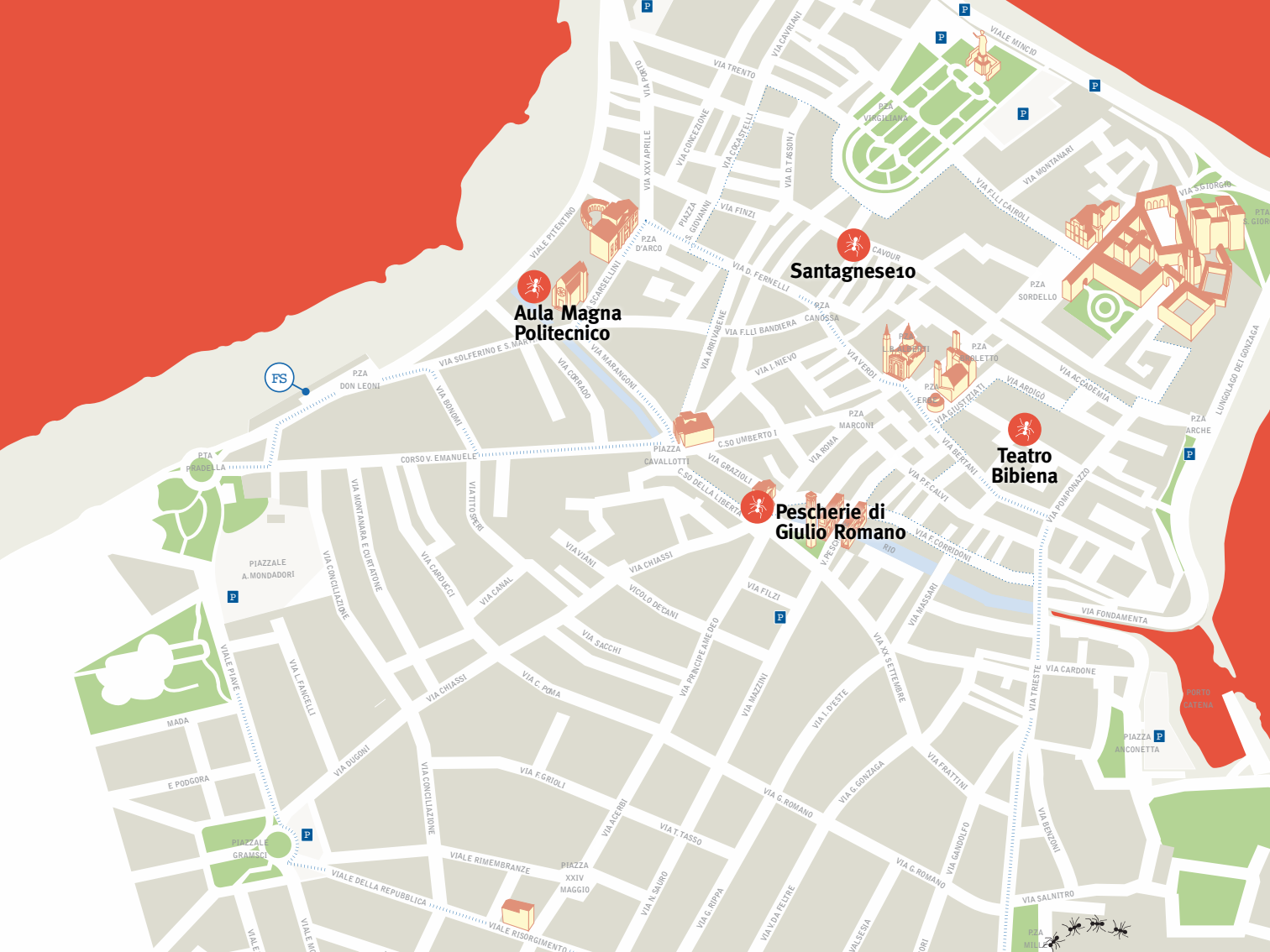
Iniziativa inserita nell'ambito di #FATTIDICULTURA 2016 e
di Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016

7 -8- 9 Ottobre 2016

SIENA

Remixing Cities n. 2 è un progetto promosso da GAI Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani, Comune di Reggio Emilia,
Comune di Mantova, Comune di Siena - Complesso Monumentale Santa Maria della Scala.
In collaborazione con Comune di Ferrara, Comune di Padova, Comune di Ravenna e
con Fondazione Forum Universale delle Culture 2013 e Fondazione E35.
Iniziativa inserita nell'ambito di #FATTIDICULTURA 2016 e di Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016



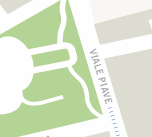


Aula Magna Politecnica

Santagnese10

Peschiere di Giulio Romano

Teatro Bibiena



officina SANTAGNESE¹⁰ creativa

📍 Uscita casello A22 Mantova Nord
a 5 minuti dal parcheggio
di Piazza Virgiliana
a due passi da Piazza Sordello

Santagnese10 - Officina Creativa
Via Sant'Agnesa n.10
46100 Mantova (Mn)
Tel. 0376.355858

✉ santagnese10@gmail.com
info@pantacon.it

🌐 www.santagnese10.it
www.pantacon.it



È un'officina creativa che
immagina una città nuova, dove le
idee diventano opportunità

Parla il linguaggio
dei tempi che vive
e guarda al futuro

Promuove e
contribuisce
al dibattito sulla
innovazione culturale
nel nostro paese

Organizza eventi,
workshop e occasioni
formative con un
programma in
continua evoluzione

È una
community
creativa in
espansione

È un ecosistema di risorse, ispirazioni
e collaborazioni fra persone

È un mondo di riferimento per
giovani, imprese e operatori dei
settori culturale e creativo

È uno spazio attrezzato
per co-working,
incontri e iniziative

È aperta dal lunedì al venerdì
dalle 9 alle 13
e dalle 14 alle 18*

* martedì e venerdì pomeriggio
su appuntamento

Offre nuove opportunità
per chi vuole
incontrarsi,
imparare,
lavorare,
scambiare
idee e trovare
ispirazione



#FATTIDICULTURA



Stay updated on   www.fattidicultura.it / fattidicultura.social